

# CONEXÃO.49

DESCUBRA A COP.49

INFORMAÇÃO,  
RELACIONAMENTO E  
NEGÓCIOS EM MOVIMENTO



## COP.49

**Uma confraria onde empresários criam  
oportunidades**

*Newsletter* **COP.49**

Mês: julho / 2025

Edição: 004

[contato@cop49.com.br](mailto:contato@cop49.com.br)

[www.cop49.com.br](http://www.cop49.com.br)

(49) 99914-3551



Av. Fernando Machado, 703, sala 10  
S&V Coworking - Chapecó/SC

CONFRARIA DE OPORTUNIDADES  
**COP  
49**



## O QUE É?

É uma confraria onde empresários, dos mais diversos segmentos e portes, se encontram para criar oportunidades e debater sobre o mercado, negócios e suas possibilidades.

O nome **COP.49** tem origem em Confraria de Oportunidades da região 49, que é a região Oeste de Santa Catarina, local de origem da confraria.

## COMO SURTIU?

Principalmente devido ao potencial que esse grupo de pessoas, que foi sendo montado ao longo do tempo, tinha para criar um ecossistema de oportunidades que trariam vantagens a todos e seria um desperdício essas pessoas não interagirem, assim faltava criar o ambiente apropriado para isso acontecer, o que foi realizado com a **COP.49**

## PORQUE É TÃO RELEVANTE?

Quando um grupo de pessoas se reúne, sem motivos escusos, apenas com a liberdade plena de pensar, se relacionar e depois agir, forma-se uma força poderosa e, a **COP.49** criou esse ambiente, que é relevante para conhecer mais o mercado, alavancar os negócios de todos dentro e fora da confraria e principalmente fortalecer laços de amizade e companheirismo que nos engrandecem a todos como pessoas.



## FÁBIO LUIZ FURTADO

Idealizador e sócio da **COP.49**, especialista em gestão comercial e vendas. Sócio da Consulting Now Chapecó, atua como consultor e instrutor credenciado ao Sebrae/SC. Palestrante com forte atuação no meio associativista, já integrou a diretoria da FIESP, CEJESC e CONAJE.

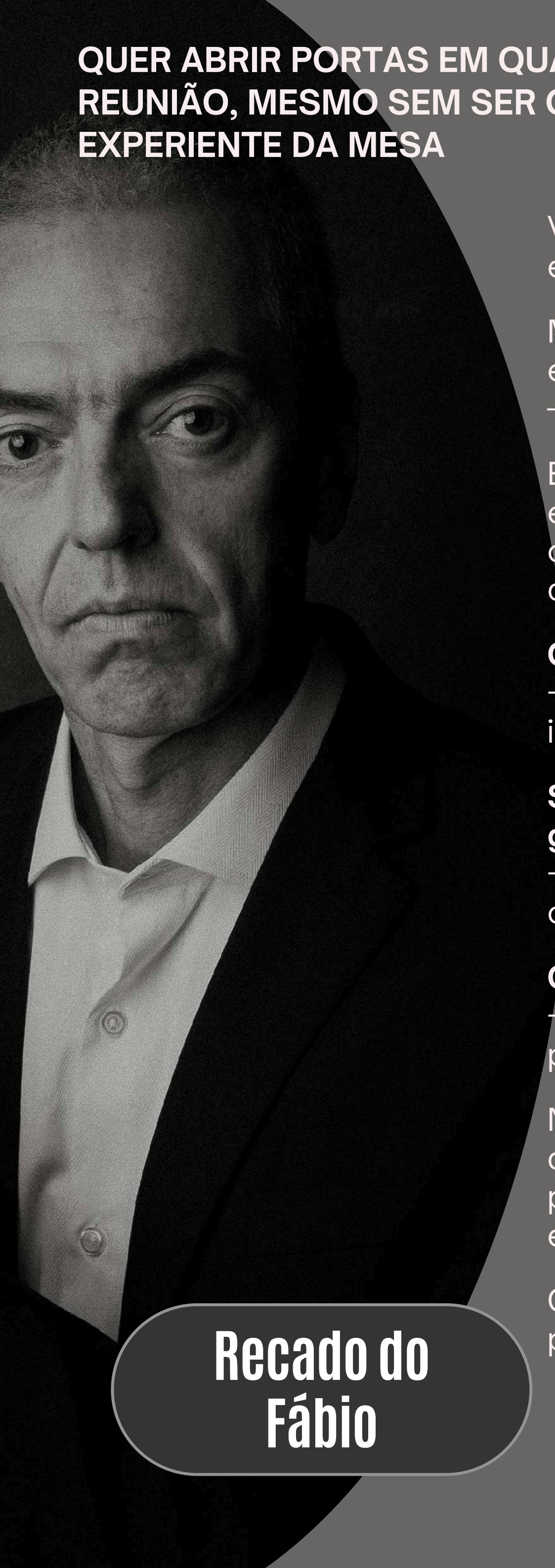
## TAMARA TIBOLLA RODRIGUES

Sócia e cofundadora da **COP.49**, proprietária da TT Marketing Digital e especialista em transformar a comunicação das empresas, com abordagem estratégica, crescimento sólido e fortalecimento da marca.

## LUCIANO ANTONIO GRUNITZHY

Sócio e cofundador da **COP.49**, empresário e Presidente do Grupo Ballke, detentor da magazinemedica.com, o maior e-commerce de produtos médicos do Brasil. Palestrante e escritor, com três livros publicados.



A black and white portrait of a man, Fábio, looking directly at the camera. He is wearing a dark suit jacket over a light-colored button-down shirt. The background is dark and out of focus.

# QUER ABRIR PORTAS EM QUALQUER REUNIÃO, MESMO SEM SER O MAIS EXPERIENTE DA MESA

**CONEXÃO.49**

A newsletter mensal da COP.49

Você não precisa ser o mais experiente da sala pra abrir portas.

Muitas vezes, quem mais se destaca em uma reunião é quem sabe ouvir — e pergunta com intenção.

Essas são 3 perguntas simples, mas extremamente eficazes para gerar conexão e criar oportunidades em qualquer conversa de negócios:

**O que te trouxe até aqui?**

→ Cria conexão pessoal e mostra interesse genuíno.

**Se você pudesse destravar um gargalo hoje, qual seria?**

→ Ajuda a identificar rapidamente onde você pode somar.

**Onde você quer estar daqui a 1 ano?**

→ Abre espaço pra falar de visão, plano e parceria.

No fim, boas perguntas revelam mais do que boas respostas. Elas posicionam você como alguém que escuta, entende e agrega valor.

Que tal testar uma delas na sua próxima reunião?

**Recado do  
Fábio**



# Agenda COP.49

CONEXÃO.49

A newsletter mensal da COP.49

Agenda de junho / 2025

DIA	ATIVIDADE	LOCAL
09/07	Circuito COP.49	Bunker Hamburgueria
23/07	15º Encontro Mensal	Sebo Bar e Antiguidades

## COP.Cast49

Um podcast de oportunidades

[www.youtube.com/@COPcast.49](http://www.youtube.com/@COPcast.49)



## 14º Encontro Mensal

No último dia 25/06 aconteceu o 14º Encontro Mensal da **COP.49** e novamente um sucesso de público, programação, interação entre os participantes e confraternização.

O encontro foi realizado no Sebo Bar e Antiguidades pela primeira vez, mantendo um dos princípios da **COP.49**, o de buscar sempre novas experiências para seus integrantes e foi uma excelente experiência.

A programação desse Encontro Mensal foi exclusiva para apresentação dos pitches dos integrantes efetivos da confraria, com metade deles apresentando mais sobre seus negócios, soluções e trajetórias empreendedoras, onde 40 integrantes se apresentaram para o grupo completo e no próximo Encontro Mensal teremos a apresentação do restante dos integrantes.

Ao final tivemos a participação dos três sócios da **COP.49**, Fábio Furtado, Tamara Tibolla e Luciano Grunitzhy que contaram um pouco mais sobre suas trajetórias até chegar na **COP.49** e também sobre novidades que estão por vir na confraria.

Foi uma oportunidade única para todos apresentarem suas trajetórias, gerar conexões reais e fortalecer os laços entre empresários de diversos segmentos. O próximo Encontro da **COP.49** está marcado para 23 de julho.





# Últimas Atividades

No dia 26 de junho, alguns integrantes da **COP.49** participaram do evento de lançamento da LAGOM em Chapecó.

A LAGOM é uma Construtech, com solução inovadora e industrializada para construções ágeis e que está vindo para Chapecó através do empresário Janviê Morello, sócio da Metaforma e um integrante ativo da **COP.49** praticamente desde o início da confraria.

O evento aconteceu no bar AKKÔ Izakaya, de propriedade de outro integrante ativo da **COP.49**, Nelson Akimoto.

A **COP.49**, através de seus integrantes está presente nos principais eventos da região, mostrando a força do ecossistema formado e que está em amplo crescimento.





# Circuito COP.49



No último dia 11 de junho realizou-se mais uma edição do **Circuito COP.49**, dessa vez na **S&V Móveis**, empresa dos integrantes Camila e Sérgio Siepko.

Estavam presentes mais de 15 membros da confraria para conhecer um pouco mais sobre o negócio da empresa e suas histórias empreendedoras, de como começaram, das vezes que tiveram que se reinventar como empresa, de se qualificar para um mercado competitivo e diversos cases de sucesso que conquistaram em mais de 30 anos do negócio.

O **Circuito COP.49** é mais uma ação exclusiva para os integrantes efetivos, que periodicamente poderão participar e conhecer as boas histórias de empresas e do empreendedorismo dos integrantes da confraria.





# E QUANDO O MARKETING VIRA A MAIOR DISTRAÇÃO DO EMPRESÁRIO

CONEXÃO.49

A newsletter mensal da COP.49

Já vi isso acontecer algumas vezes: olhar tanto pra fora, pros concorrentes, pras tendências... que se esquece de olhar pra dentro.

E aí acontece o que disse João Branco, ex-CMO do McDonald's: "Quanto mais você olha pro seu concorrente, mais parecido com ele você fica."

Na TT Marketing Digital, os clientes que mais crescem são os que: têm um sócio que gosta de marketing, que participa, provoca o time. Não como responsável, mas como interessado.

Porque a melhor estratégia vem de dentro, da cultura. A melhor comunicação externa nasce da interna.

O que acontece dentro da empresa ecoa lá fora. Afinal: Como você faz uma coisa você faz todas as coisas.

O problema não é olhar pra fora. É esquecer de voltar.

Você já se viu nesse lugar?

**Recado da  
Tamara**



# O que dizem sobre a COP.49

## ANDRIAZ DA ROSA LEAL

“É uma honra participar da **COP.49**, dos encontros mensais falando muito sobre gestão e trocando experiências com outros empresários. É muito bom poder participar”.



Com isso, Andriaz Leal, da **VBPO Consulting** e **Vision Sistemas** resume a sua participação e a importância de fazer parte do grupo da **COP.49**, fazendo diferença no seu dia a dia profissional e pessoal.

## CAIO NEVES

Diretor da Câmara de Comércio Luso Brasileira, ex Diretor do Banco do Brasil em Lisboa e Tóquio e sócio da Onda Finance, uma fintech internacional, Caio Neves participou em duas oportunidades de eventos da **COP.49**, uma vez online de Portugal e outra presencialmente em um Encontro e comentou o quanto foi impactante participar da confraria.



“A **COP.49** tem uma energia diferente, onde as pessoas estão de maneira espontânea e realmente tem interesse em conhecer tudo que é abordado dentro da confraria e a forma que isso é construído dentro da **COP.49** é o grande diferencial”.



# SER DISRUPTIVO NÃO É SOBRE IDEIAS MALUCAS. É SOBRE CORAGEM

**CONEXÃO.49**

A newsletter mensal da COP.49

Vejo muitos empresários em busca daquela “grande ideia” que, sozinha, irá transformar seus negócios.

Mas, na maioria dos casos, o que falta não é exatamente uma ideia inovadora —

É coragem para sustentar o que faz sentido, mesmo quando ninguém mais vê. Inovar não é ser o mais barulhento da sala.

É ser coerente, persistente e capaz de manter o foco mesmo nos momentos de dúvida.

A verdadeira disrupção exige resiliência: a disposição de construir, ajustar e continuar, dia após dia — mesmo quando os resultados ainda não apareceram.

Não se trata de seguir tendências passageiras, mas de ter visão clara, convicção firme e consistência nas ações.

Muitas das maiores transformações começam em silêncio, com a simples decisão de não seguir o fluxo só porque “é assim que todo mundo faz”.

Na COP.49, acreditamos em líderes que pensam diferente, mas constroem com responsabilidade, com os pés no chão e os olhos no futuro.

E você, está pronto para sustentar o novo, todos os dias?

**Recado do  
Luciano**



# COP.49 Visita



Integrante **COP.49:**  
Grazzi Fedrigo

R. Borges de Medeiros, 48D - Centro  
Chapecó  
(49) 3323-0134  
[www.deliciasdagrazzi.com.br](http://www.deliciasdagrazzi.com.br)

A **Delícias da Grazzi** nasceu do sonho e da paixão de Grazzi Fedrigo e Marcelo Deak, que fundaram a confeitaria em 2 de setembro de 1997, em Chapecó e foi inspirada e instruída por uma das doceiras e salgadeiras mais renomadas da cidade, cuja expertise e incentivo foram fundamentais para o início do negócio.

Com duas lojas em Chapecó, têm o melhor em cafés, salgados, doces, bolos, tortas, pronta para festas e eventos.

Do cafezinho aos eventos, melhoramos dia a dia, para tornar sua experiência melhor.



**Autha**  
Engenharia e Mapeamento

Transforme seu terreno em valor real com a Autha Engenharia & Mapeamento

Somos o parceiro estratégico do início ao fim, integrando inteligência fundiária, engenharia e execução para destravar o potencial do seu imóvel.

## **Gestão Fundiária:**

- Análise de vocação e potencial da área;
- Regularização completa (Georreferenciamento INCRA, desmembramento, REURB);
- Assessoria documental e resolução de conflitos;

**Resultado:** terreno 100% regularizado e estratégia clara de valorização.

## **Loteamentos - Projeto e Execução**

- Estudo de viabilidade técnica e econômica
- Projeto urbanístico completo e aprovações
- Gestão e fiscalização de obras

**Resultado:** empreendimento pronto para comercialização

Da análise inicial à entrega da infraestrutura, a Autha transforma terrenos em empreendimentos de sucesso.

Integrantes **COP.49:**

Carlos Oliveira  
Sandro Serafini  
Bruno Horst

Av. Fernando Machado, 703D - Sala  
2, Chapecó - (49) 99971-9388  
[authamapeamento@gmail.com](mailto:authamapeamento@gmail.com)



## Antes do CNPJ, existe um CPF

Empreender é, antes de tudo, um ato de coragem interior. Muito além de abrir uma empresa ou vender um produto, empreender é enfrentar, diariamente, as camadas mais profundas de si mesmo. É derrubar as paredes do medo, da inércia e do conforto para construir algo que, primeiro, faça sentido dentro de nós. Só depois se torna útil ao mundo. Quem não entende isso, cedo ou tarde se torna prisioneiro da própria empresa — em vez de usá-la como um veículo para expansão pessoal e coletiva.

Quando um empreendedor se conhece, seu negócio reflete essa verdade. É por isso que tantos projetos fracassam: não é falta de dinheiro, de equipe ou de estratégia. É ausência de propósito real. É comum ver pessoas pulando de ideia em ideia, buscando fora o que deveria nascer dentro. O mercado compra essência, não aparência. O cliente percebe quando um negócio é apenas mais um, ou quando ele carrega a marca invisível de quem o criou: uma identidade viva, que respira confiança, coerência e propósito.

No fim, empreender é criar a si mesmo todos os dias. É aceitar que cada problema é uma oportunidade de refinar quem somos. É ter humildade para aprender, disciplina para persistir e ousadia para abrir caminhos onde ninguém ousou pisar. Quem entende isso, não constrói apenas uma marca: constrói um legado. E um legado, diferente de uma simples empresa, não morre quando o empreendedor descansa — ele se multiplica em outras mentes, em outras mãos, em outras vidas.



### **Luciano Grunitzhy**

Presidente do [@grupoballke](#), Co-Fundador da [@magazine.medica](#) e da Co-Fundador [@49.cop](#).  
Escritor e palestrante.



# Recordando



## REDE EMPRESARIAL COP.49 CELEBRA PRIMEIRO ANO COM EVENTO EM CHAPECÓ

Momento reuniu lideranças e discutiu o crescimento econômico do Oeste. Painéis e palestras incentivaram a troca de experiências

Dom Gerônimo

Empresários de diversos setores se reuniram no Hotel Kindermann, em Chapecó, na noite de terça-feira (29), para participar do evento "Os Grandes do Oeste Catarinense". A programação, que celebrou o primeiro ano da COP49, reuniu cerca de 120 convidados, entre membros da comunidade empresarial e lideranças convidadas.

Criada em 2024, a COP49 é uma confraria que conecta empresários de diferentes segmentos em encontros voltados para relacionamento, troca profissional e geração de oportunidades. "Surteiros da ideia de criar um ambiente exclusivo onde empresários possam se conectar, aprender uns com os outros e evoluir juntos", explica o idealizador Fábio Luis Furtado.

Segundo ele, a confraria começou com 32 integrantes e, um ano depois, já conta com 85 empresários ativos. Mais de 500 empresários passaram pelas atividades promovidas em 12 meses. "Conseguimos reunir desde empresários com muita experiência até aqueles que estão começando. Esse encontro de trajetórias é o que faz a COP ter valor", afirma Fábio.



Fábio Furtado, idealizador da COP49, fala em evento com foco sobre conexões e crescimento empresarial



Lideranças locais, incluindo Luciano Grunitzky, Milton Sordi e Eduardo Rizzato, participam do evento



Empresários e lideranças do Oeste catarinense participaram da programação no auditório do Hotel Kindermann



### PROTAGONISMO REGIONAL EM PAUTA

A abertura do evento foi feita pelo próprio Furtado, com a palestra "Como criar conexões que aceleram negócios e ampliam resultados". Na sequência, um painel reuniu nomes representativos da economia regional para discutir desafios e estratégias de crescimento no Oeste catarinense.

O debate "Protagonistas do Oeste" teve mediação de Luciano Grunitzky, da Magazine Médica, e contou com a participação de Natália Razzadori (RZ Razzadori), Milton Sordi (Santa Maria Imóveis), Leandro Sargatto (Lassberg e UCEFF) e Eduardo Rizzato (Sicovis).

"Todos nós somos protagonistas da nossa região. A ideia do painel foi mostrar que o Oeste não precisa esperar por ninguém para crescer. Temos força e competência para fazer acontecer", disse Furtado ao comentar e escolher os nomes que integraram o debate.

### PARCERIAS E ESTRUTURA

O evento teve apoio de parceiros que integram a COP49, como a APS equipamentos, Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), Carta Correlato de Seguros e Certificação Digital e Gráfica CODE. "Essas empresas participam ativamente da confraria e ajudam a construir cada iniciativa. O Sebrae também é nosso parceiro. Sempre buscamos atuar em rede", afirma Furtado.

Ao final da programação, os participantes compartilharam um jantar no próprio hotel, aproveitando o momento para ampliar contatos e fortalecer relações. "O ambiente foi pensado para facilitar o networking real, com pessoas que entendem o que é empreender no Oeste", conclui o organizador.

### TRAJETÓRIA E EXPANSÃO

Durante o primeiro ano de atuação, a COP49 realizou podcasts, eventos presenciais e iniciou conexões internacionais. "Já tivemos palestras ao vivo da Lisboa, com o diretor da Câmara de Comércio Luso-Brasileira, e começamos este ano

com um empresário da Itália. Em setembro, vamos levar um grupo para Buenos Aires", conta Furtado.

Ele adianta que o evento "Os Grandes do Oeste Catarinense" deve entrar para o calendário anual da confraria. A intenção é reforçar a troca

entre empresários e homenagear referências locais em diferentes áreas. "Queríamos dar visibilidade a quem faz o econômico da região se mover, nas áreas de cooperativismo, varejo, educação, construção e inovação", explica.

