

CONEXÃO.49

COP.49

Uma confraria onde empresários criam oportunidades

DESCUBRA A COP.49

INFORMAÇÃO,
RELACIONAMENTO E
NEGÓCIOS EM MOVIMENTO



Newsletter COP.49

Mês: agosto / 2025

Edição: 005

contato@cop49.com.br

www.cop49.com.br

(49) 99914-3551



Av. Fernando Machado, 703, sala 10

S&V Coworking - Chapecó/SC

COP
49

CONFRARIA DE OPORTUNIDADES

O QUE É?

É uma confraria onde empresários, dos mais diversos segmentos e portes, se encontram para criar oportunidades e debater sobre o mercado, negócios e suas possibilidades.

O nome **COP.49** tem origem em Confraria de Oportunidades da região 49, que é a região Oeste de Santa Catarina, local de origem da confraria.

COMO SURGIU?

Principalmente devido ao potencial que esse grupo de pessoas, que foi sendo montado ao longo do tempo, tinha para criar um ecossistema de oportunidades que trariam vantagens a todos e seria um desperdício essas pessoas não interagirem, assim faltava criar o ambiente apropriado para isso acontecer, o que foi realizado com a **COP.49**

PORQUE É TÃO RELEVANTE?

Quando um grupo de pessoas se reúne, sem motivos escusos, apenas com a liberdade plena de pensar, se relacionar e depois agir, forma-se uma força poderosa e, a **COP.49** criou esse ambiente, que é relevante para conhecer mais o mercado, alavancar os negócios de todos dentro e fora da confraria e principalmente fortalecer laços de amizade e companheirismo que nos engrandecem a todos como pessoas.

Equipe COP.49

CONEXÃO.49

A newsletter mensal da COP.49



FÁBIO LUIZ FURTADO

Idealizador e sócio da **COP.49**, especialista em gestão comercial e vendas. Sócio da Consulting Now Chapecó, atua como consultor e instrutor credenciado ao Sebrae/SC. Palestrante com forte atuação no meio associativista, já integrou a diretoria da FIESP, CEJESC e CONAJE.

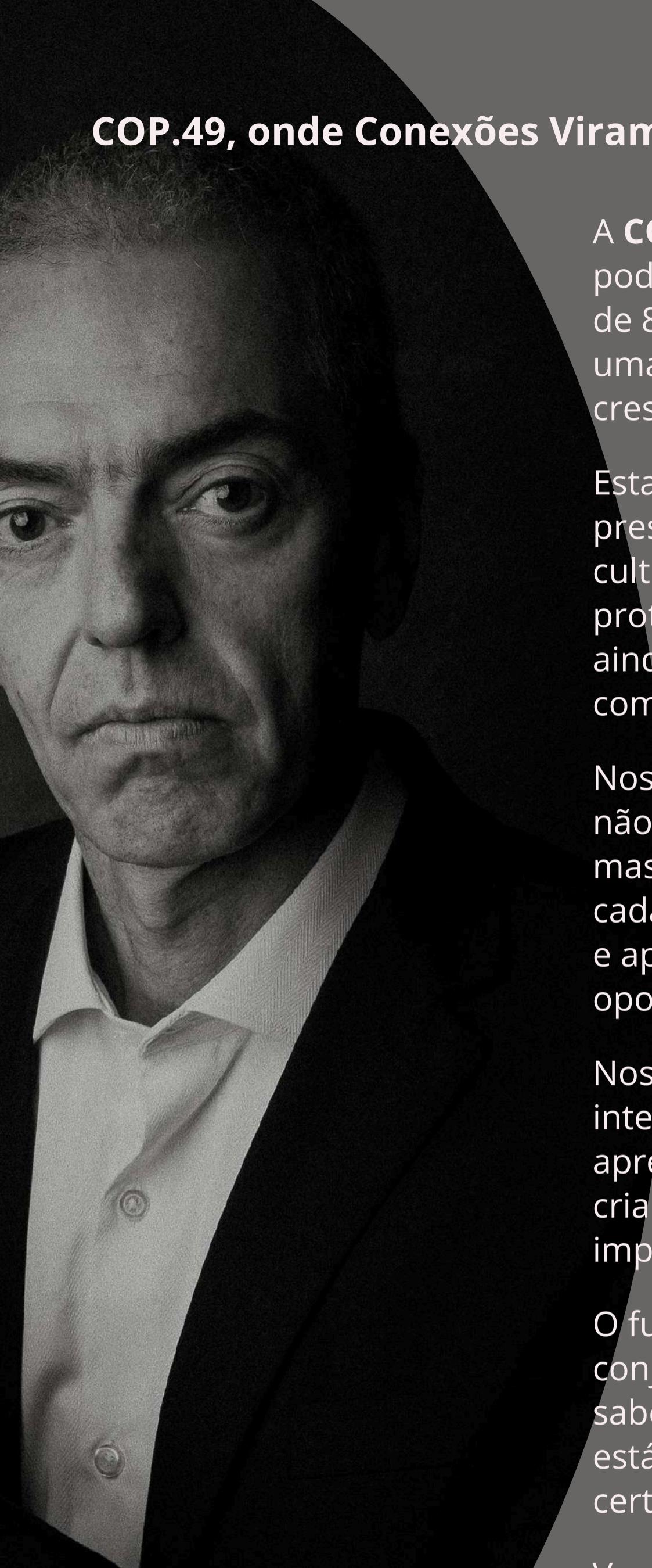
TAMARA TIBOLLA RODRIGUES

Sócia e cofundadora da **COP.49**, proprietária da TT Marketing Digital e especialista em transformar a comunicação das empresas , com abordagem estratégica, crescimento sólido e fortalecimento da marca.

LUCIANO ANTONIO GRUNITZHY

Sócio e cofundador da **COP.49**, empresário e Presidente do Grupo Ballke, detentor da magazinemedica.com, o maior e-commerce de produtos médicos do Brasil. Palestrante e escritor, com três livros publicados.

COP.49, onde Conexões Viram Conquistas.



Recado do Fábio

A **COP.49** vive um momento único e poderoso de expansão. Já somos mais de 80 integrantes ativos, conectados por uma rede de confiança, negócios e crescimento. E isso é só o começo.

Estamos prestes a ampliar nossa presença em novas cidades, levando a cultura da **COP.49** — de colaboração, protagonismo e excelência — para ainda mais empreendedores que compartilham da nossa visão.

Nossos encontros, eventos e produtos não apenas cresceram em quantidade, mas também em qualidade e impacto. A cada mês, inovamos e entregamos mais, e aproximamos nossos membros de oportunidades reais.

Nos dois últimos encontros, todos os integrantes tiveram a chance de se apresentar, fortalecendo conexões e criando um ambiente onde cada voz importa e cada negócio tem vez.

O futuro da **COP.49** é de crescimento conjunto. Quem está aqui desde o início sabe o valor que isso representa. Quem está chegando agora, está no momento certo para viver tudo isso de perto.

Vamos em frente. Mais fortes. Mais unidos. Mais relevantes.

**A COP.49 cresce.
Você cresce junto!**

Agenda COP.49

CONEXÃO.49

A newsletter mensal da COP.49

Agenda de agosto / 2025

DIA	ATIVIDADE	LOCAL
12/08	Círculo COP.49	Grupo Imensa
27/08	16º Encontro Mensal	a definir

COP.Cast49

Um podcast de oportunidades

www.youtube.com/@COPcast.49



Últimas Atividades

CONEXÃO.49

A newsletter mensal da COP.49

15º Encontro Mensal

No último dia 30/07 aconteceu o 15º Encontro Mensal da **COP.49** e novamente foi um sucesso de público, programação, interação entre os participantes e confraternização.

O encontro foi realizado no Sebo Bar e Antiguidades e teve uma programação exclusiva com a continuidade das apresentações dos pitches dos integrantes efetivos da confraria, com a parte restante que não havia se apresentado no encontro anterior.

Ao final tivemos também a apresentação de alguns convidados presentes ao evento e que devem passar a ser integrantes efetivos da confraria

Foi uma oportunidade única para todos apresentarem suas trajetórias, seus negócios, gerar conexões reais e fortalecer os laços entre os empresários de diversos segmentos que integram o ecossistema da **COP.49**.

O próximo Encontro Mensal da **COP.49** está marcado para dia 27 de agosto.



Circuito COP.49



No último dia 09 de julho realizou-se mais uma edição do **Circuito COP.49**, dessa vez no **BUNKER Hamburgueria** empresa do integrante Fábio Braga Sanchez.

O Bunker é a hamburgueria de maior sucesso em Chapecó, vendendo mais de 11 mil hamburgueres por mês e um engajamento ímpar nas redes sociais.

Estavam presentes mais de 20 membros da confraria para conhecer mais sobre o negócio, estrutura, ações e a vida empreendedora dos sócios do Bunker.

O **Circuito COP.49** é uma ação exclusiva somente para os integrantes, que mensalmente conhecem novas empresas e seus sócios contam as suas boas histórias de empreendedorismo, compartilhando com os visitantes sua trajetória, boas práticas, sucessos, problemas e como estão no mercado atualmente.



Liderar não é simples. Já tive medo de delegar — e me arrependi de não ter feito antes. Já conduzi um time sem me sentir líder. Já errei e ouvi críticas. Já acertei e recebi elogios. E tudo isso faz parte.

Lidar com pessoas é, sem dúvida, um dos maiores desafios de empreender. Inclusive, é uma das pautas que mais aparecem nos nossos hotseats da COP. Mas neste último mês, enxerguei essa relação com novos olhos.

Pela primeira vez, levei duas pessoas da minha equipe para um evento em São Paulo. Entre os vários objetivos da viagem, o maior aprendizado veio de onde eu menos esperava: dos comentários espontâneos da equipe. Foi aí que entendi, com mais clareza, qual a cultura da empresa e o tipo de líder que quero me tornar.

Às vezes, estamos tão focados na operação, nas vendas, nos resultados... buscamos respostas em livros, eventos, pesquisas. E esquecemos que as melhores pistas podem estar bem ali, em quem caminha ao nosso lado todos os dias.

Mas para enxergar, é preciso algo raro: humildade intelectual para ouvir de verdade.

**Recado da
Tamara**

COP.Card

Conheça o **COP.Card**! Mais do que um cartão de visitas digital, ele simboliza a entrada oficial de um novo integrante na confraria. Com ele, você optimiza o networking, compartilha seus contatos e negócios com facilidade, e acessa funcionalidades exclusivas que conectam ainda mais os membros da nossa rede de valor. O COP.Card é sua porta de entrada para um universo de oportunidades.



COP.Card



COP.Card



COP.Card



O que dizem sobre a COP.49

DANIEL BERRIDO

Sócio da **TX Viagens**, especializada em viagens personalizadas e com sede em Chapecó, Daniel está há seis meses na **COP.49** e faz sua avaliação em participar desse movimento.



Considero um dos pontos mais importantes de participar da confraria poder agilizar e aumentar muito o grau de conexão com empresários que já estão há muito mais tempo no mercado, conseguindo obter dicas valiosas de mercado, de negociação, estrutura e regras de negócios, para conseguir estruturar, alavancar e posicionar melhor a empresa.

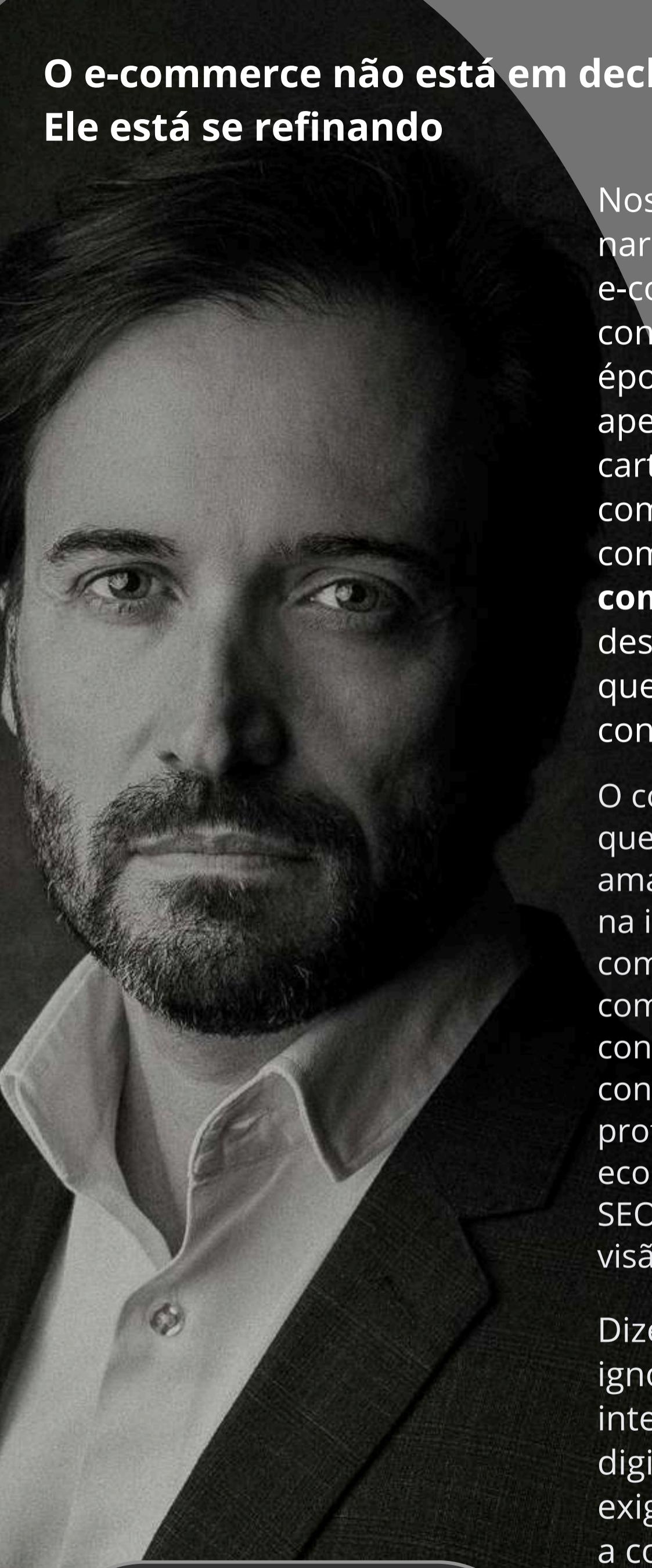
EDUARDO TEIXEIRA

Especialista na fabricação de móveis, rústicos e industriais, em uma pegada diferente dos móveis convencionais, como ele próprio diz.

Eduardo considera que na **COP.49** ele pode testar na prática as suas habilidades como empresário conseguindo ter flexibilidade para as diversas situações que se apresentam.

“A **COP.49** é um grupo onde me fortaleço como empresário e encontro outras pessoas com o mesmo objetivo de networking, crescimento e aproveitar novas oportunidades de negócios.





O e-commerce não está em declínio.

Ele está se refinando

CONEXÃO.49

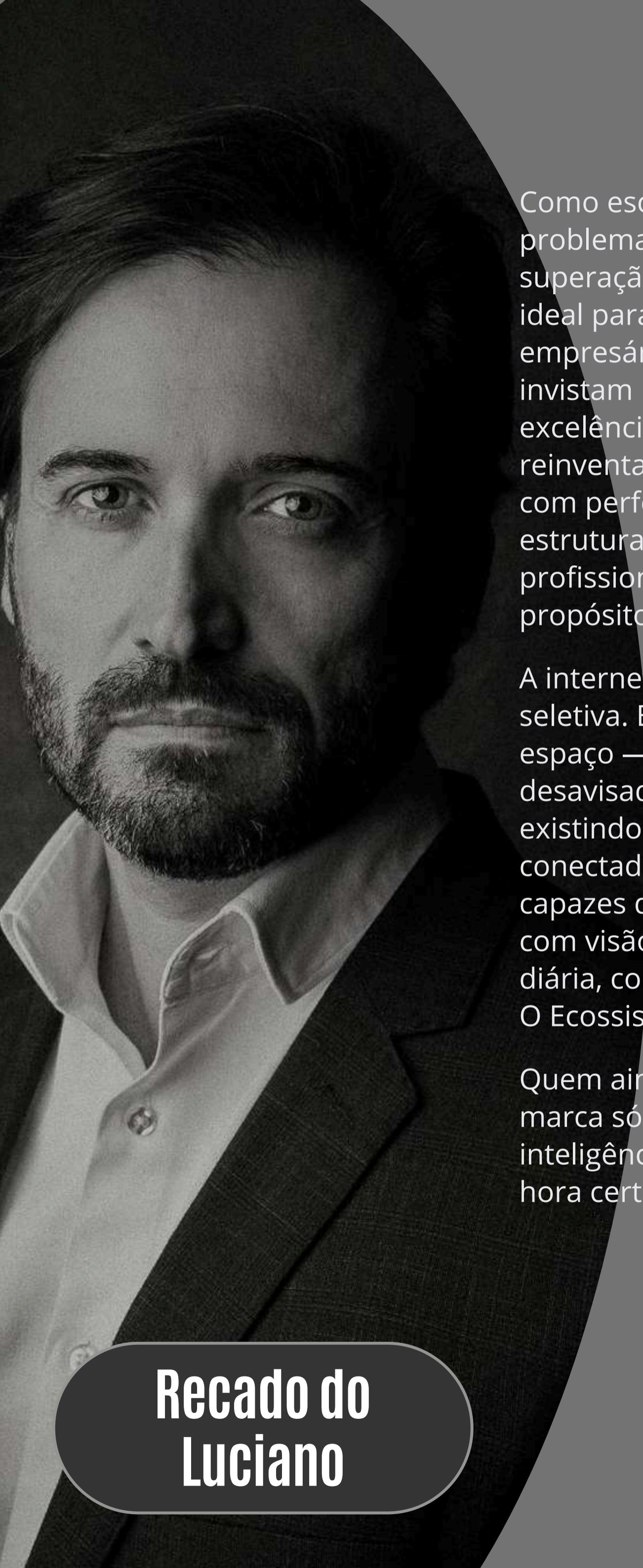
A newsletter mensal da COP.49

Nos últimos tempos, surgiram algumas narrativas apressadas decretando o fim do e-commerce. Sempre que ouço essas conclusões precipitadas, lembro das épocas em que se dizia que a internet era apenas um modismo, ou que aceitar cartão de crédito era um luxo incompatível com negócios pequenos. Eu mesmo — como relato em **“O Ecossistema do E-commerce”** — já acreditei em algumas dessas ideias. E foi justamente por questioná-las, testá-las e superá-las que continuei crescendo.

O comércio eletrônico não está acabando. O que está ficando para trás é o improviso. O amadorismo. A crença de que bastava “estar na internet” para ter resultados. O e-commerce não morreu — ele amadureceu. E como todo organismo vivo, exige cuidado constante, inteligência de gestão, consistência estratégica e uma compreensão profunda de cada engrenagem do ecossistema: logística, plataforma, cadastro, SEO, anúncios, atendimento, credibilidade e visão de longo prazo.

Dizer que o e-commerce está em crise é ignorar que vivemos hoje a maior integração já vista entre canais físicos e digitais. Que o consumidor está mais exigente, sim, mas também mais disposto a comprar de quem oferece experiência, confiança e eficiência. Que plataformas se tornam hubs completos de serviço. E que os negócios que dominam seu ecossistema interno estão colhendo frutos sólidos.

**Recado do
Luciano**



Como escrevo em meu livro, "todo problema é uma oportunidade de superação". Talvez este seja o momento ideal para que os verdadeiros empresários revejam seus processos, invistam no essencial e retornem à excelência operacional. Não se trata de reinventar a roda, mas de fazer o básico com perfeição: cadastro bem estruturado, frete competitivo, imagem profissional, plataforma funcional e um propósito claro por trás de cada ação.

A internet não está saturada. Está mais seletiva. E isso é bom. Significa que há espaço — mas não mais para os desavisados. O e-commerce seguirá existindo enquanto houver pessoas conectadas, negócios íntegros e líderes capazes de pilotar esse "avião digital" com visão estratégica e sensibilidade diária, como descrevo no capítulo final de *O Ecossistema*.

Quem ainda vê valor em construir uma marca sólida, com reputação, processo e inteligência, está no lugar certo — e na hora certa.

Recado do Luciano

COP.49 Visita



Integrante COP.49:
Diego Bellei

R. Heitor Vila Lobos, 710 E - Sala 2 -
Presidente Médici, Chapecó/SC
(49) 99901-0700
[@petbistroconfeitaria](https://www.petbistroconfeitaria.com.br)
www.petbistroconfeitaria.com.br

A **Pet Bistrô Confeitaria**, surgiu para ajudar os tutores a retribuir todo amor que recebem dos seus pets. De que forma fazemos isso? Em forma de biscoitos naturais, bolos e kits festas de AUniversário personalizados.

Somos uma confeitaria artesanal, nossa produção é feita sem uso de corantes ou conservantes, por isso, quando falamos que nosso produto é natural, pode acreditar porque é mesmo!

Na linha de biscoitos naturais temos 8 sabores, sendo 4 com proteína e 4 veganos, além de vários modelos de biscoitos personalizados, para todas as datas comemorativas e biscoitos personalizados com a logomarca da empresa.

Para as festas de AUniversário temos várias opções de tamanho e sabores de bolo, além de brigadeiro, doce de coco e coxinha e bolinho de carne, tudo personalizado, fazendo com que cada encomenda seja exclusiva.

A Pet Bistrô valoriza muito a saúde e o bem-estar do seu animal de estimação, pode ter certeza que o cuidado e a dedicação estão em cada etapa do processo, afinal para nós:

CONFEITAR É SÓ UMA FORMA DIFERENTE DE AMAR.

COP.49 Visita



A **Prática Contabilidade e Assessoria**, com sede em Chapecó, atua há 26 anos, oferecendo soluções contábeis e de assessoria empresarial personalizadas.

Com uma equipe multidisciplinar de contadores e desenvolvedores, a empresa alia tecnologia e experiência para automatizar processos e entregar serviços de alta qualidade com valores acessíveis.

Missão e diferenciais

Missão: reduzir burocracias e tornar a vida empresarial mais prática por meio de soluções contábeis simples, ágeis e eficientes.

Atendimento humanizado: você fala diretamente com um contador, presencialmente ou remoto, sempre com um toque pessoal no serviço.

Automação inteligente: sistemas modernos que automatizam rotinas operacionais, possibilitando analisar e personalizar cada caso.

Análise tributária contínua: não é um serviço opcional, mas integrado ao modelo de trabalho da empresa, com foco em encontrar o cenário mais favorável para o cliente

Relatórios customizados: desenvolvidos conforme a necessidade específica da empresa, visando facilitar a tomada de decisão

Compromisso ético: atuação pautada em integridade, clareza e respeito profissional

Integrantes **COP.49**:
Edemar Polli
Regis Berrido

Rua Marechal Borman, 536
Jardim Italia, Chapecó-SC
(49) 3513 1191
www.pratica.cnt.br

ESG: A oportunidade que sua Empresa Não Pode Ignorar

Responsabilidade que gera valor. Omissão que custa caro.

Enquanto alguns ainda veem ESG como uma burocracia ou um modismo, empresários visionários já entenderam: ESG é estratégia, valor e proteção para o futuro da sua empresa. E isso vale para negócios de todos os portes e setores. Seja você dono de uma pequena empresa familiar, uma indústria consolidada ou um empreendimento em expansão, a forma como sua empresa lida com temas ambientais, sociais e de governança influencia diretamente seu acesso a crédito, sua reputação, sua capacidade de crescer e até mesmo sua sobrevivência no mercado.

Mas Afinal, o que é ESG? ESG significa: Environmental, Social and Governance (Ambiental, Social e Governança). Trata-se de um conjunto de boas práticas que alinham ética, sustentabilidade, responsabilidade social e gestão eficiente. E o melhor: essas práticas trazem retorno.

Dentre os benefícios para a empresa, podem ser citados: acesso facilitado a crédito e financiamento, melhor reputação com clientes, parceiros e investidores, redução de riscos legais, ambientais e operacionais, atração e retenção de talentos qualificados e maior competitividade em licitações e mercados exigentes.

Entretanto, se nada for feito, podem ocorrer dificuldades com licenciamento ambiental, aumento de custos e taxas bancárias, imagem institucional prejudicada e risco de multas e sanções legais.

Com base em mais de duas décadas de experiência no setor ambiental, desenvolvi o Check-up ESG, uma ferramenta objetiva e acessível para às empresas realizarem um diagnóstico inicial sobre práticas ambientais, sociais e governança.

Essa avaliação é um ponto de partida para compreender onde a organização está e quais são as prioridades para avançar de forma estruturada e consistente no tema. Mais do que medir conformidades, o Check-up ESG revela oportunidades de melhoria e contribui para decisões mais conscientes e estratégicas.

Chapecó e região vivem um momento de expansão econômica e diversificação de negócios. Incorporar práticas ESG neste contexto é mais do que uma tendência — é uma necessidade para empresas que desejam crescer com responsabilidade e se manter competitivas em um mercado cada vez mais exigente.

Avaliar, planejar e agir com base em critérios sustentáveis pode fazer a diferença entre adaptar-se ao futuro ou ser surpreendido por ele.



Robison Fumagalli

Especialista em Sustentabilidade e ESG, sócio da Biocerne Ambiental, com 22 anos de atuação nacional

Recordando

CONEXÃO.49

A newsletter mensal da COP.49

