

CONEXÃO.49

DESCUBRA A COP.49
INFORMAÇÃO, RELACIONAMENTO
E NEGÓCIOS EM MOVIMENTO



Imagem:
16º Encontro Mensal COP.49

COP.49

Uma confraria onde empresários criam
oportunidades

Newsletter oficial COP.49
Mês: setembro / 2025
Edição: 006

[contato@cop49.com.br](mailto: contato@cop49.com.br)
www.cop49.com.br
(49) 99914-3551



Av. Fernando Machado, 703, sala 10
S&V Coworking - Chapecó/SC

COP
49

CONFRARIA DE OPORTUNIDADES

Sobre a COP.49

O QUE É?

É uma confraria onde empresários, dos mais diversos segmentos e portes, se encontram para criar oportunidades e debater sobre o mercado, negócios e suas possibilidades.

O nome **COP.49** tem origem em Confraria de Oportunidades da região 49, que é a região Oeste de Santa Catarina, local de origem da confraria.

COMO SURGIU?

Principalmente devido ao potencial que esse grupo de pessoas, que foi sendo montado ao longo do tempo, tinha para criar um ecossistema de oportunidades que trariam vantagens a todos e seria um desperdício essas pessoas não interagirem, assim faltava criar o ambiente apropriado para isso acontecer, o que foi realizado com a **COP.49**

PORQUE É TÃO RELEVANTE?

Quando um grupo de pessoas se reúne, sem motivos escusos, apenas com a liberdade plena de pensar, se relacionar e depois agir, forma-se uma força poderosa e, a **COP.49** criou esse ambiente, que é relevante para conhecer mais o mercado, alavancar os negócios de todos dentro e fora da confraria e principalmente fortalecer laços de amizade e companheirismo que nos engrandecem a todos como pessoas.

Equipe COP.49



FÁBIO LUIZ FURTADO

Idealizador e fundador da **COP.49**, especialista em gestão comercial e vendas. Sócio da Consulting Now Chapecó, atua também como consultor e instrutor credenciado ao Sebrae/SC. Palestrante e, forte atuação associativista, onde já integrou a diretoria da FIESP, CEJESC e CONAJE.

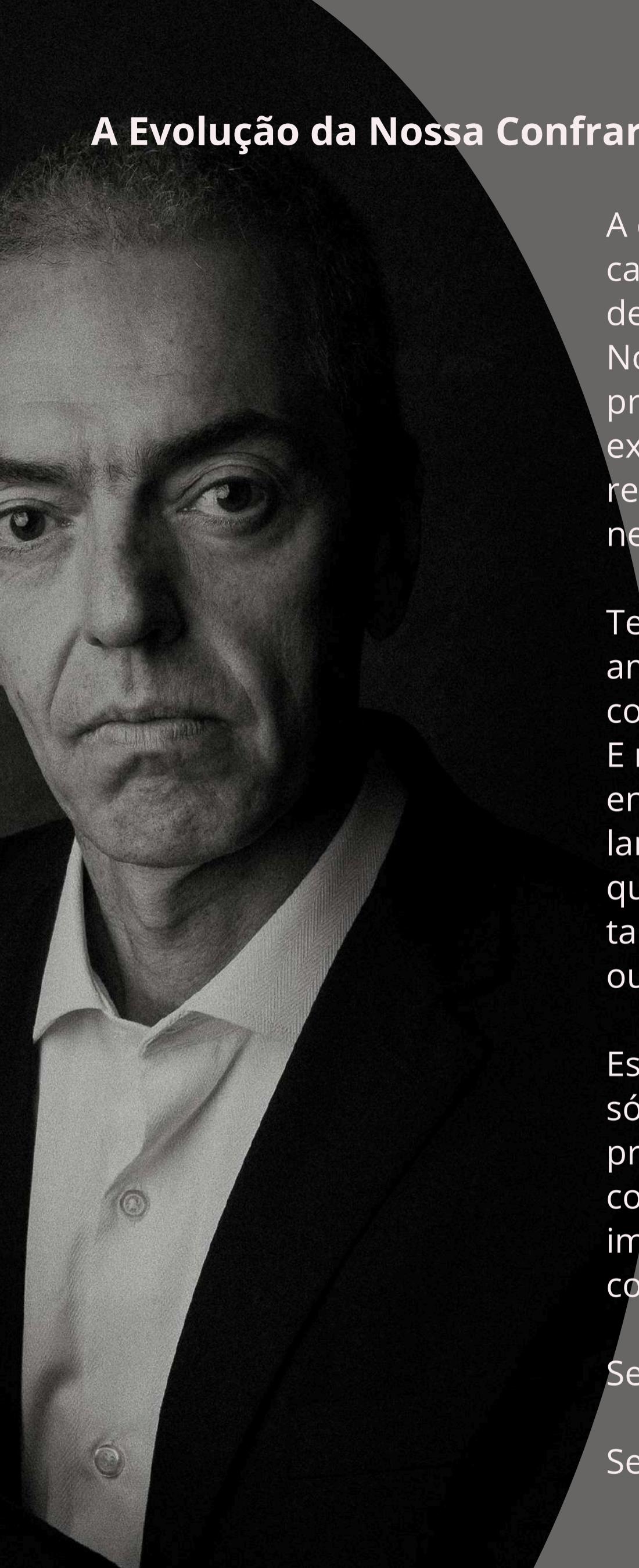
TAMARA TIBOLLA RODRIGUES

Sócia e cofundadora da **COP.49**, proprietária da TT Marketing Digital e especialista em transformar a comunicação das empresas , com abordagem estratégica, crescimento sólido e fortalecimento da marca.

LUCIANO ANTONIO GRUNITZHY

Sócio e cofundador da **COP.49**, empresário e Presidente do Grupo Ballke, detentor da magazinemedica.com, o maior e-commerce de produtos médicos do Brasil. Palestrante e escritor, com três livros publicados.

A Evolução da Nossa Confraria



A cada encontro, a cada novo projeto e a cada novo integrante que chega, a **COP.49** demonstra a força que está conquistando. Nossa confraria cresce em relevância e presença, com ações cada vez mais exclusivas, que fortalecem não apenas a rede, mas também as oportunidades de negócios e conexões de alto nível.

Temos orgulho em ver nossa base se ampliar com empresários que compartilham da mesma visão e energia. E não para por aí: em breve, novas entregas, ações, iniciativas e cidades serão lançadas, reforçando ainda mais a qualidade e o impacto da **COP.49**, como também a sua presença geográfica para outros locais.

Estamos construindo juntos uma história sólida, de crescimento coletivo e de protagonismo no cenário empresarial, com uma expansão planejada que será impactante para todos os integrantes da confraria.

Seguimos firmes. Seguimos fortes.

Seguimos **COP.49!!**

**Recado do
Fábio**

Agenda COP.49

CONEXÃO.49

A newsletter mensal da COP.49

Agenda de setembro / 2025

DIA	ATIVIDADE	LOCAL
10/09	Círculo COP.49	Desbravatech
12/09	01º Encontro Mulheres COP.49	a definir
13/09	Palestra COP.49 + Talk show	SESI / SENAI
24/09	17º Encontro Mensal	a definir

COP.Cast49

Um podcast de oportunidades

www.youtube.com/@COPcast.49



Últimas Atividades

16º Encontro Mensal

No último dia 27 de agosto aconteceu o 16º Encontro Mensal da **COP.49** dessa vez em “nossa casa” mais tradicional, a Nordus Cervejaria e, como sempre, com total sucesso de público, programação, interação e confraternização entre todos os participantes.

Começamos com a apresentação de 15 novos convidados, que puderam mostrar um pouco mais de si e seus negócios e, principalmente, conhecer melhor a dinâmica da confraria.

No encontro apresentamos o site da **COP.49** - www.cop49.com.br - onde estão reunidas as principais informações sobre a confraria. Nesse encontro também, lançamos a cerveja oficial da **COP.49**, uma Pilsen feita especialmente pela Nordus para os encontros da nossa confraria e foi um sucesso, pois a primeira torneira esvaziou rapidamente e duas novas foram disponibilizadas.

Para encerrar com chave de ouro, tivemos um painel / debate sobre o mercado financeiro, tratando da situação atual da economia mundial, nacional e regional, com as suas devidas preocupações, com três dos maiores players desse mercado, XP Investimentos, Banco Safra e BTG Pactual, representados respectivamente pelos sócios dos escritórios locais, Pablo Orlandini Jr. (Graham Investimentos), Renan Roth (Vestor Capital) e Lucas Chaves (EQI Investimentos) e contou com grande interação dos participantes do encontro.

O próximo Encontro Mensal da **COP.49** está marcado para dia 24 de setembro, com programação e local ainda a ser definido.

Últimas Atividades

16º Encontro Mensal, como foi...



COP.49



Fábio



Luciano, Lucas, Fábio, Pablo, Renan e Tamara



Luciano e Tamara

Últimas Atividades

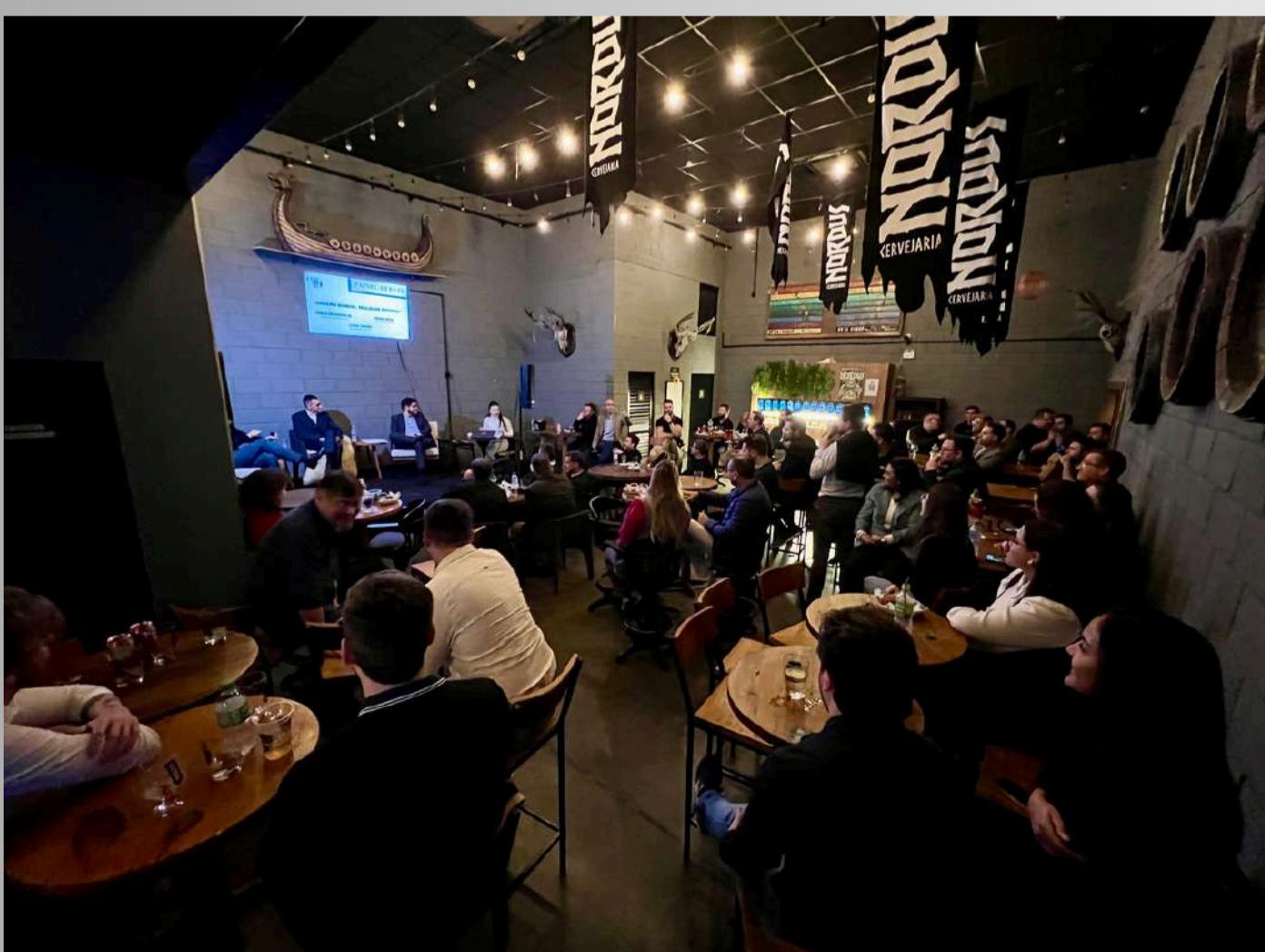
16º Encontro Mensal, como foi...



Bárbara, Angelica, Tangriany, Aline e Tatiana



Luciano, Willian, Fábio e Matheus



COP.49

Últimas Atividades

16º Encontro Mensal, como foi...



Lucas Chaves - EQI Investimentos



Pablo Orlandini Jr. - Graham Investimentos



Renan Roth - Vistor Capital

Últimas Atividades

Inauguração escritório da Engeágil

Entre as ações da **COP.49**, estar presente na jornada de nossos integrantes é muito importante e dessa forma, alguns integrantes da confraria prestigiaram, no dia 22 de agosto, a inauguração do novo escritório da Engeágil, empresa do integrante Mateus Felippi.

Um espaço muito bom que vale a pena ser conhecido, otimizando ainda mais as ações da empresa.

Parabéns Mateus por mais essa conquista!!!



Mauricio Vedana, Ismael Fossá, Mateus Felippi e Fábio Furtado

Circuito COP.49



No último dia 12 de agosto foi realizada mais uma edição do **Circuito COP.49**, dessa vez no **Grupo Imensa** empresa do integrante da confraria Adenei Mattana.

Mais impactante que as empresas que compõe o Grupo Imensa, está a jornada empreendedora de seu fundador e CEO, o Adenei tem uma história inspiradora de como empreender, com todas as dificuldades que isso representa e ir formando e gerindo novas empresas que surgiram de forma complementar ao negócio principal do grupo, que é a construção e comercialização de empreendimentos residenciais na região de Chapecó.

O **Circuito COP.49** é isso, uma das frentes de atuação da confraria, pensada para gerar movimento, conexão e presença contínua da **COP.49** ao longo do ano, com certeza uma das ações mais relevantes da confraria.



A resposta parece óvia: em tudo. Mas até que ponto essa diferenciação precisa ser usada como símbolo de destaque?

Sempre que surge a pauta de mulheres empreendedoras para a COP.49, me sinto em um terreno delicado. Claro que considero importante termos um grupo mais diverso. A presença feminina em espaços de poder inspira, abre caminhos e tem impacto real na vida de outras mulheres. A dúvida é: para dar espaço, é preciso dar luz constantemente à questão de gênero?

Falo do lugar do meu privilégio, mas às vezes percebo que esse discurso de empoderar minorias pode ter efeito contrário. Em vez de reforçar força, acaba evidenciando uma suposta fraqueza.

A mulher que empreende, em regra, já está acostumada a ser minoria em reuniões, a ocupar ambientes majoritariamente masculinos. E também já está acostumada a ser notada apenas por isso, tendo de trabalhar muito mais para justificar outros pontos de destaque: seus resultados, sua visão, sua inteligência.

Não é a diferenciação que sustenta essa força, mas a sua capacidade de mostrar resultados mesmo quando o contexto não foi construído para ela.

Dar luz é realmente necessário para abrir espaço, ou seria justamente a melhor forma de reforçar uma diferenciação que já deveria estar superada?

Recado da Tamara

Site COP.49

CONEXÃO.49

A newsletter mensal da COP.49

Foi lançado e apresentado, oficialmente, no último Encontro Mensal, o site da **COP.49** - www.cop49.com.br - um portal que congrega todas as principais informações da confraria.

Desenvolvido pela **FFLIP Tecnologia**, empresa do integrante da **COP.49**, Douglas Granella, o site está pronto para que os integrantes e interessados possam conhecer mais sobre as ações da confraria, com informações como:

- Apresentação da confraria e sua equipe;
- O que os integrantes da confraria têm acesso;
- Calendário anual de eventos.
- Ecossistema de parceiros e fornecedores;
- Edições da **CONEXÃO.49** - a newsletter oficial da **COP.49**, entre outras.

Acesse o site e navegue pela **COP.49**!

The screenshot shows the COP.49 website homepage. At the top, there's a navigation bar with links: Sobre Nós, A Confraria, Benefícios, Calendário, Ecossistema, Conexão.49, Contato, and Quero Participar. Below the navigation is a large banner featuring a conference room with a long wooden table and several black leather chairs. To the left of the banner, there's a text box: "COP.49 Uma confraria onde empresários criam oportunidades" and a "Seja um Membro" button. Below the banner, there's another section with a photo of a modern office space with desks and chairs, followed by a "QUIS ROMOS" text box and a "Conheça os Benefícios" button. At the bottom of the page, there's a footer with the COP.49 logo and the same navigation bar.

Conexão.49

A newsletter oficial da COP.49.
Clique e fique por dentro de tudo o que acontece na nossa confraria.

CONEXÃO.49 - Ed. 005 - agosto/2025

CONEXÃO.49 - Ed. 004 - julho/2025

CONEXÃO.49 - Ed. 003 - junho/2025

CONEXÃO.49 - Ed. 002 - maio/25

The screenshot shows the "Sobre Nós" (About Us) page of the COP.49 website. It features a dark header with the COP.49 logo and navigation links. Below the header, there's a video player showing a video of the COP.49 community. To the right of the video, there's a "Uma Confraria Onde Empresários Criam Oportunidades" section with a short text and a "Sobre Nós" link. Further down, there are sections for "Nossa Equipe" (Our Team) and individual profiles. Each profile includes a photo, the name of the member, their role, a brief bio, and social media links. The profiles shown are Fábio Luiz Furtado, Luciano Antonio Grunitzky, and Tamara Tibolla Rodrigues.

Sobre Nós

Nossa Equipe

Fábio Luiz Furtado

Luciano Antonio Grunitzky

Tamara Tibolla Rodrigues

O que dizem sobre a COP.49

PABLO ORLANDINI JR.

Sócio da **Graham Investimentos**, escritório vinculado à XP Investimentos e com unidades em Chapecó, Concórdia e Erechim, Pablo resume sua participação na **COP.49**.



"A **COP.49** surgiu para mim, através de um convite do Fábio, há mais de um ano, um convite grandioso e que me acolhe em Chapecó me conectando a oportunidades de negócios e networking e muito devido à influência do Fábio, Luciano e da Tamara, que estão à frente da confraria. A **COP.49** é um encontro de um grupo de amigos, de negócios e conhecimentos, com pessoas que têm as mesmas dores que nós."

RENAN ROTH

Sócio da Vestor Capital, um escritório de serviços financeiros credenciado ao Safra Invest e com sede em Chapecó. Para ele participar da **COP.49** é importante por considerar um ambiente com um networking altamente qualificado, com relações interpessoais.

"E onde todo mundo que está inserido nesse ecossistema têm um fim e um desejo de fazer negócios entre si."



O que dizem sobre a COP.49

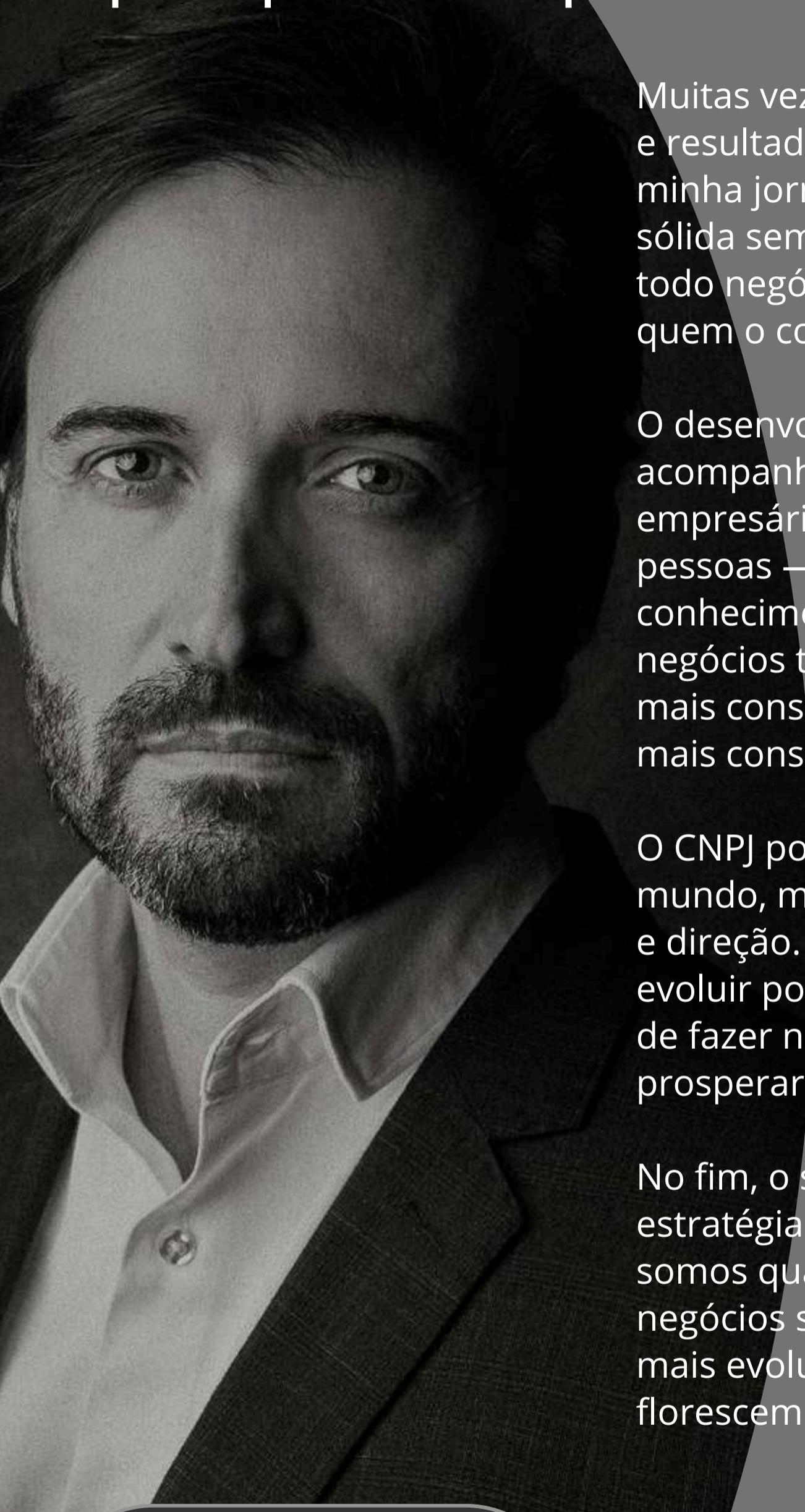
LUCAS CHAVES

Sócio do escritório da EQI Investimentos em Chapecó, vinculada ao Banco BTG, um dos maiores players do mercado financeiro do país, Lucas define sua participação na **COP.49** como:

"A **COP.49** me permite acesso a pessoas dos mais diversos segmentos, como imobiliário, construção civil, logística, agronegócio, economia, entre outros e consigo contato com todos nos diversos encontros promovidos pela confraria, além das visitas técnicas, que são maravilhosas, para entender mais a fundo como funciona uma empresa, entender os processos, que é fundamental para absorver o conteúdo e conseguir implementar no dia a dia."



A pessoa por trás do empreendedor!



Recado do Luciano

Muitas vezes se fala em CNPJ, em números e resultados. Mas eu aprendi, ao longo da minha jornada, que não existe empresa sólida sem o CPF que a sustente. Porque todo negócio, no fundo, carrega a alma de quem o conduz.

O desenvolvimento de uma empresa acompanha o desenvolvimento do empresário. Quando crescemos como pessoas — em visão, caráter, equilíbrio e conhecimento — inevitavelmente nossos negócios também crescem. Uma gestão mais consciente nasce de um ser humano mais consciente.

O CNPJ pode até ser o que aparece para o mundo, mas é o CPF que dá vida, coragem e direção. Quanto mais nos dedicamos a evoluir por dentro, mais capacidade temos de fazer nossos empreendimentos prosperarem por fora.

No fim, o segredo não está apenas nas estratégias de mercado, mas em quem somos quando lideramos. Porque negócios são feitos de pessoas — e quanto mais evoluímos, mais nossos negócios florescem.

COP.49 Apresenta



Desde sua fundação, em 24 de março de 1997, a **Pavimenti Blocos**, valoriza suas parcerias e clientes priorizando sempre o profissionalismo e a qualidade.

Os Blocos e Pavers da Pavimenti ajudam a consolidar o desenvolvimento regional de forma responsável. Consciente do seu papel na preservação do meio ambiente, a Pavimenti orgulha-se em oferecer produtos para obras ecologicamente corretas, com materiais que atendem, com rigidez, todas as normas e processos.

Localizada no Sudoeste do Paraná e Oeste de Santa Catarina, nas cidades de Palmas, Francisco Beltrão e Chapecó, a Pavimenti atende a demanda do Sul, Sudoeste e Oeste Paranaense, Oeste de Santa Catarina e Norte do Rio Grande do Sul.

Integrante COP.49:
Marcos Schenatto

Chapecó - SC
(49) 3520-1140
Rodovia BR 282 - KM 543
Colônia Bacia - CEP 89801-971
www.pavimentiblocos.com.br

COP.49 Apresenta



A **BZ Alimentos** nasceu de um sonho simples: compartilhar o sabor verdadeiro do pão de queijo, levando carinho e tradição a cada mesa.

Nossa história começou pequena, mas sempre com grandes valores: dedicação, qualidade e respeito por cada cliente.

Com o tempo, conquistamos padarias, lanchonetes, hotéis, restaurantes e também famílias que encontraram em nossos produtos uma forma prática e saborosa de reunir pessoas.

Para nós, o pão de queijo é mais do que alimento: é um símbolo de afeto, de encontros e de bons momentos. Por isso, cada fornada da BZ Alimentos é feita com paixão e compromisso em entregar não apenas sabor, mas também memórias que aquecem o coração.

Integrantes COP.49:

Willyan Belusso
Paulo Zanotto

R. Antonio Cordenonsi Filho 1005
Alvorada - Xaxim/SC
89825-000
[@dosulamesa](https://www.instagram.com/dosulamesa)

Pão de Queijo
do Sul
a mesa

Estratégia e conhecimento são excelentes diferenciais competitivos, mas há algo muito mais determinante no sucesso das organizações.

Nas pesquisas que deram origem ao best seller “As 4 disciplinas da execução (4DX)”, Chris McChesney, Sean Covey e Jim Huling, identificaram que o principal fator que inibia o crescimento mais significativo das principais organizações americanas era a falta de execução. Idéias que ficam engavetadas. Gestores e equipes com grande volume de informações disponíveis, que se dispersam e não geram resultado. Uma geração de “sabidos”, que tem acesso a um universo ilimitado de conhecimento e que materializa muito pouco. Estas são realidades não apenas de empresas americanas, mas da maior parte das empresas brasileiras também.

E por quê a execução falha ou não acontece? Segundo 4DX, são os seguintes fatores que impedem as empresas atingir uma performance desejada de execução:

- Falta de clareza das metas mais importantes, ou excesso de metas;
- Dificuldade de estabelecer o caminho que leva às metas;
- Inexistência de mecanismos dinâmicos e estimulantes de mensuração do progresso; e,
- Deficiência na responsabilização e motivação para a constância de resultados.

Esse cenário, que nos desafia como empresários, em nossa busca permanente por melhores desempenhos, pode ser transformado, através dos métodos, técnicas e ferramentas das 4DX.

Para cada fator que prejudica a execução, podemos desenvolver uma disciplina que nos leva em direção à sua potencialização, ou seja:

- **Foque em metas crucialmente importantes (MCI's)** – defina poucas metas que representem os resultados mais significativos para a organização;
- **Atue nas medidas de direção**, ou seja, naquelas ações que levam em direção às MCI's. A maioria das empresas mede o resultado, olhando para um número que já aconteceu. Quando se olha para as ações que conduzem àquele resultado, é possível atuar em tempo real para ajustes e adequações que garantirão o seu atingimento;

- **Crie um placar envolvente**, para medir as execuções e respectivos resultados atingidos. Esse placar deve permitir acompanhamento horário, diário, semanal, por recurso e/ou departamento, de forma simples e acessível às equipes; e,
- **Crie uma cadência de responsabilidade**, através de reuniões de acompanhamento periódicas (diárias, semanais). Proporcione feedback objetivo e positivo para as equipes, trocas de experiências e avaliações do que está funcionando e o que necessita ser ajustado.

“As 4 disciplinas da execução” traz uma nova perspectiva de atuação dos gestores, com muito mais foco e prioridade, direcionando o time para aquilo que realmente importa e criando uma cultura voltada à execução.

Mais do que conceitos, são um conjunto de práticas que geram muito mais engajamento e construção de resultados sólidos no curto, médio e longo prazo.

Ah! E você pode começar a aplicar imediatamente, em todas as áreas da sua organização!

Dê o primeiro passo. Execute, crie uma cultura de execução e alcance resultados extraordinários!!!



Andriaz da Rosa Leal

Consultor e sócio da VBPO Consulting e
Vision Sistemas.

Recordando

CONEXÃO.49

A newsletter mensal da COP.49

