

CONEXÃO.49

Edição pecial de aniversário

Networking

Newsletter oficial **COP.49**

Mês: junho / 2026

Edição: 012

contato@cop49.com.br

www.cop49.com.br

(49) 99925-0680

 @49.cop

R. Marechal José B. Bormann, 451 - Centro
Chapecó/SC, 89802-050

cop
49

CONFRARIA DE OPORTUNIDADES

O que tem de bom nessa edição...



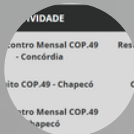
SOBRE A COP.49



EQUIPE COP.49



RECADO DO FÁBIO



AGENDA COP.49



SITE COP.49



ÚLTIMAS ATIVIDADES



O QUE DIZEM SOBRE A COP.49



RECADO DO LUCIANO



COP.49 APRESENTA



CADERNO CONCÓRDIA

O QUE É?

É uma confraria onde empresários, dos mais diversos segmentos e portes, se encontram para criar oportunidades e debater sobre o mercado, negócios e suas possibilidades.

O nome **COP.49** tem origem na *Confraria de Oportunidades* da Região 49, que corresponde ao Oeste de Santa Catarina, local de origem da confraria.

COMO SURTIU?

Principalmente pelo potencial que esse grupo, formado ao longo do tempo, apresentava para criar um ecossistema de oportunidades que traria vantagens a todos. Seria um desperdício se essas pessoas não interagissem, assim faltava criar o ambiente apropriado para isso acontecer, o que foi realizado com a **COP.49**

PORQUE É TÃO RELEVANTE?

Quando um grupo de pessoas se reúne, sem motivos escusos, apenas com a liberdade plena de pensar, se relacionar e depois agir, forma-se uma força poderosa e, a **COP.49** criou esse ambiente, que é relevante para conhecer mais o mercado, alavancar os negócios de todos dentro e fora da confraria e principalmente fortalecer laços de amizade e companheirismo que nos engrandecem a todos como pessoas.

O que os integrantes têm acesso na COP.49

CONEXÃO.49

A newsletter mensal da COP.49



COP.Geral

Comunidade exclusiva para os membros no Whatsapp



COP.49 Apresenta

A **COP.49** vai na empresa, conhece e divulga



CONEXÃO.49

A newsletter mensal da **COP.49**



Encontros Mensais

Celebre as conquistas de cada mês com a confraria



Circuito COP.49

Receba um grupo da **COP.49** em sua empresa para uma visita técnica



COP.Cast

O podcast mensal da **COP.49**,
www.youtube.com/@COPcast.49



Hotseats

Apresente a dor da sua empresa e grupo presente sugere soluções



Aniversário COP.49

O maior evento da confraria.



COP.Card

Exclusivo e personalizado para otimizar o seu networking



COP.10 Milhões

Clube exclusivo para membros que faturam mais de 10 milhões

Equipe COP.49

FÁBIO LUIZ FURTADO

Referência em gestão comercial, vendas e networking empresarial
@fabioluizfurtado

Idealizador e sócio da **COP.49**, um exemplo inspirador de adaptabilidade e busca constante por crescimento, tendo vivido em várias cidades, proporcionando experiências diversas, visão de mundo e fortalecendo a habilidade de conexão com pessoas, negócios e oportunidades. Especialista em Gestão Comercial e Vendas. É consultor empresarial, sócio da ConsultingNow Chapecó, consultor e instrutor credenciado ao Sebrae/SC desde 2017, reconhecido em 2024 no Prêmio "Sebrae Histórias de Quem Atende" entre os melhores do Brasil, palestrante. Com ampla vivência associativista, já atuou como diretor da FIESP, CEJESC e CONAJE.

LUCIANO GRUNITZHY

Liderança empreendedora e inspiradora que promove o crescimento pessoal e profissional
@lucianogrunitzhy

Sócio da **COP.49**, empresário com 21 anos de experiência, líder empreendedor e referência no mercado, é o Presidente do Grupo Ballke, que é detentor da magazinemedica.com, o maior e-commerce de produtos médicos do Brasil. Como escritor, publicou três livros, entre eles Ecossistema do E-commerce: De Empresário para Empresário. Atualmente além da presidência da Holding "Grupo Balke" disponibiliza do seu tempo para proferir palestras e colaborar com o processo de evolução pessoal e profissional de outras pessoas.

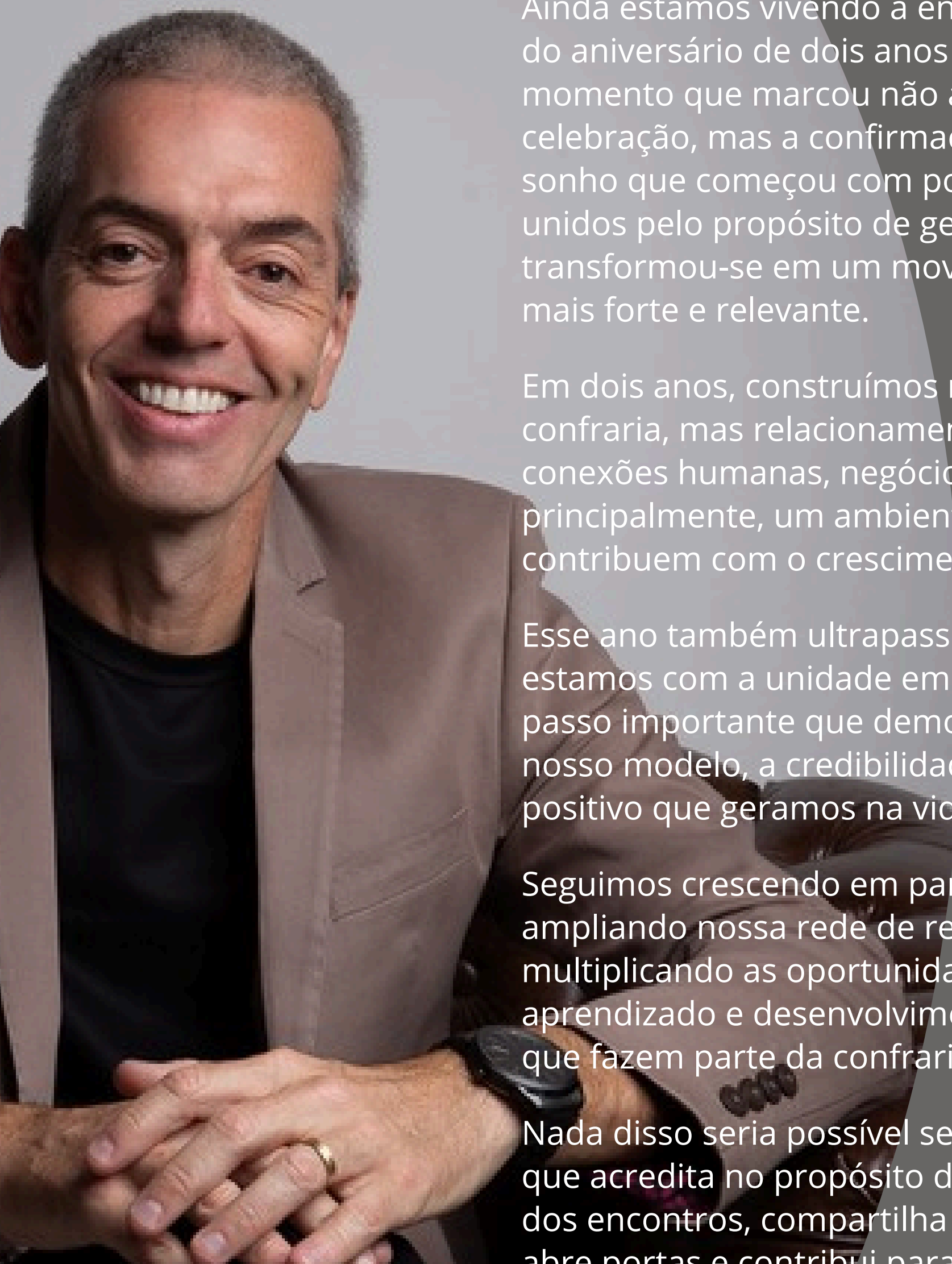


TAMARA TIBOLLA

Especialista em transformar a comunicação de empresas com foco estratégico
@tamara_tibolla

Sócia da **COP.49**, empresária e fundadora da TT Marketing Digital, é estrategista de marketing com uma visão jovem, prática e feminina dos negócios. Com experiência sólida em marketing digital e inteligência de mercado, atua com foco em estratégia, posicionamento e crescimento sustentável. Sua abordagem valoriza o marketing com método, clareza e constância — sempre alinhado à maturidade e aos recursos de cada empresa. Tamara acredita que marketing não deve vender promessas, mas entregar resultados reais, respeitando o tempo e o investimento de quem confia no seu trabalho, é referência em aplicar marketing de forma consciente, estratégica e responsável.

COP.49: Um novo capítulo da nossa história



Recado do Fábio

@fabioluizfurtado

Ainda estamos vivendo a energia e a emoção do aniversário de dois anos da **COP.49**. Um momento que marcou não apenas uma celebração, mas a confirmação de que um sonho que começou com poucos empresários, unidos pelo propósito de gerar oportunidades, transformou-se em um movimento cada vez mais forte e relevante.

Em dois anos, construímos mais do que uma confraria, mas relacionamentos sólidos, conexões humanas, negócios, parcerias e, principalmente, um ambiente onde todos contribuem com o crescimento.

Esse ano também ultrapassamos fronteiras e estamos com a unidade em Concórdia, um passo importante que demonstra a força do nosso modelo, a credibilidade e o impacto positivo que geramos na vida dos integrantes.

Seguimos crescendo em participantes, ampliando nossa rede de relacionamentos e multiplicando as oportunidades de negócios, aprendizado e desenvolvimento para todos que fazem parte da confraria.

Nada disso seria possível sem cada integrante que acredita no propósito da **COP.49**, participa dos encontros, compartilha conhecimento, abre portas e contribui para ficarmos mais fortes.

Vamos seguir conectando pessoas, criando oportunidades e mostrando que, juntos, os resultados são muito maiores.

Obrigado por fazer parte desta história.

Agenda COP.49

CONEXÃO.49

A newsletter mensal da COP.49

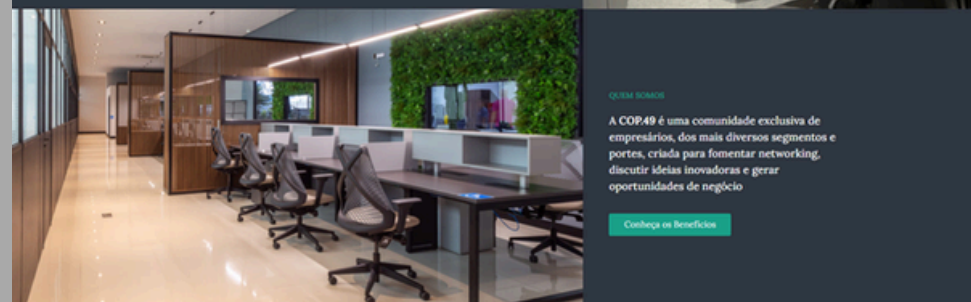
Agenda junho / 2026

DIA	ATIVIDADE	LOCAL
10/06	Circuito COP.49	Contassesc
16/06	04º Encontro Mensal	Clube 29 (Concórdia)
25/06	26º Encontro Mensal	Outback (Chapecó)

Site COP.49

- Apresentação da confraria e equipe;
- O que os integrantes têm acesso;
- Calendário anual de eventos.
- Ecossistema de parceiros e fornecedores;
- Edições da **CONEXÃO.49** - a newsletter oficial da **COP.49**.

Acesse o site e navegue pela **COP.49**!



Aniversário e 24º Encontro Mensal COP.49 - Chapecó

No dia 29 de abril aconteceu o **24º Encontro Mensal** da **COP.49**, um encontro especial comemorando o **segundo aniversário da confraria** e, por isso, um evento pensado para levar aos participantes uma programação de alto nível, com debates entre empresários de todo o estado de Santa Catarina e projeção mundial, três momentos para networking e um jantar especial no DiPaolo Cuccina.

O evento ocorreu no novo auditório do Pulse Open Mall, o novo shopping de Chapecó, um espaço confortável e com toda a estrutura para esse evento e que foi possível realizar com o apoio dos patrocinadores: **Grupo Diga, Constassesc, Luthier, Gráfica Code, Tonvi Marketing, S&V Móveis, Brastália e Delícias da Grazzi.**

O evento contou com três painéis de debates, sendo o primeiro tratando **“Inteligência Artificial na prática dos negócios”**, com os empresários Cleiton Paris (Paris Group), Marco Milani (Grupo Diga) e mediado pela sócia da **COP.49** e da Tonvi Marketing, Tamara Tibolla.

O segundo painel foi mediado por Luciano Grunitzhy, sócio da **COP.49** e do Grupo Ballke e contou com os empresários Tibério Valcanaia (Inventti) e Jonei Bortolanza (Multirural) com o tema **“Como atingir a tão sonhada longevidade nos negócios”**.

Para encerrar, o último debate contou com Carlos Amaral (Grupo SCC / SBT SC) e Luciane Fornari (Fornari Indústria) e foi mediado pelo idealizador e sócio da **COP.49** e da Consulting Now Chapecó e teve como tema **“Os empresários que fazem Santa Catarina grande”**.

Após os debates, todos os participantes do evento participaram de um jantar especial de networking no restaurante DiPaollo, umas das atrações do Pulse Open Mall.

Últimas Atividades

Aniversário da COP.49, como foi...

CONEXÃO.49

A newsletter mensal da COP.49



Sua empresa merece mais do que **contabilidade**.
Merece um parceiro estratégico para o **futuro** do seu negócio.

+30
ANOS DE HISTÓRIA

+300
FUNCIONÁRIOS

+3000
CLIENTES

06
SEDES EM SANTA CATARINA

+90 MM
EM IMPOSTOS RECUPERADOS

+18 BÍ
EM FATURAMENTO SOB
GESTÃO CONTÁBIL



CONTASSESC
CONTABILIDADE ®

@contassesc

ALICIANE E VALDENIR MENEGAT
Diretores da Contassesc

Últimas Atividades

Aniversário da COP.49, como foi...

CONEXÃO.49

A newsletter mensal da COP.49



Grupo
Diga

IA verticalizada para quem quer mover o ponteiro.

Mais do que automação.
Um **ecossistema completo**
para operações reais.

06

operações
de IA

05

verticais
estratégicas

02

modelos
de atuação

01

ecossistema
central

⊗ Sócios **estratégicos** em cada setor.

Grupo
Diga

Diga.ai

⊗ HarmonIA

Frigo

Frota.ai

neurus

orfb

Últimas Atividades

Aniversário da COP.49, como foi...

CONEXÃO.49

A newsletter mensal da COP.49



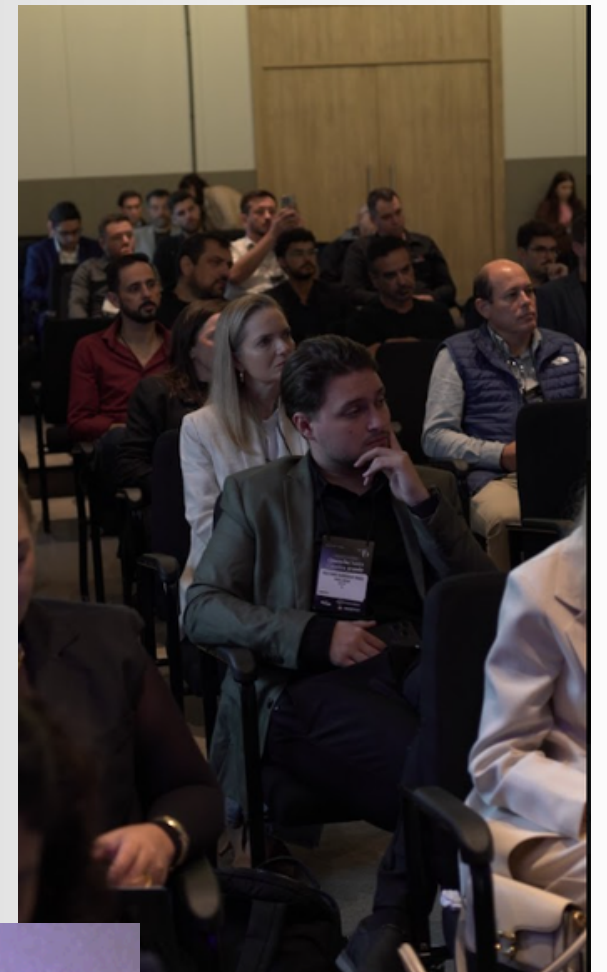
Últimas Atividades

Aniversário da COP.49, como foi...



Últimas Atividades

Aniversário da COP.49, como foi...



25º Encontro Mensal COP.49 - Chapecó

No último dia 27 de maio tivemos o **25º Encontro Mensal** da **COP.49** em Chapecó, na Nordus Cervejaria e dessa vez com uma programação interessante, abordando “Como as leis naturais por trás de tudo: ciência, frequência e os ciclos da natureza influenciam suas decisões, resultados e relações” como o tema do debate principal.

Começando com a apresentação de novos convidados interessados em conhecer melhor a **COP.49** e sempre em um ambiente leve e descontraído, com boa gastronomia, conteúdo relevante e networking com muita interação entre os participantes.



Últimas Atividades

1º UNIATMAN

Dia 30 de maio, o auditório do Pulse Open Mall foi palco para o **1º Uniatman**, evento organizado pelo integrante da **COP.49**, **Emiliano Amarante**, com a temática de Expansão da consciência para impulsionar líderes e negócios em evolução.

Os sócios / coordenadores da **COP.49**, **Fábio Furtado** e **Luciano Grunitzhy** foram palestrantes e mediadores em alguns dos debates ocorridos. Evento de alto nível e com locação esgotadas de participantes.

Fábio Furtado palestrou sobre o “**Poder das Conexões, como tornar seu networking estratégico**”, já Luciano Grunitzhy falou sobre a “**Arte de empreender na própria vida**”.

Emiliano promete novas edições do evento e a **COP.49** é parceira sempre.





Circuito COP.49 na Multirural

A última edição do **Circuito COP.49** esteve na **Multirural**, empresa do integrante da confraria, **Jonei Bortolanza**, que contou mais sobre sua história empreendedora e do grupo MR, do qual a Multirural faz parte.

Com certeza uma história inspiradora, que tocou a todos que estiveram presentes nessa edição.

O **Circuito COP.49** permite aos participantes uma interação direta com o empreendedor, sendo uma das atividades preferidas dos integrantes da confraria.



COP.49, um momento especial

Hoje celebramos 2 anos da **COP.49**.

Mais do que uma confraria de empresários, construímos um ambiente de confiança, amizade, troca genuína e crescimento conjunto.

Ao longo dessa caminhada, vimos negócios evoluírem, parcerias nascerem e pessoas se desenvolverem como empreendedores e seres humanos.

Meu sentimento é de profunda gratidão a cada membro que faz parte dessa história. Que os próximos anos sejam ainda mais ricos em aprendizado, prosperidade, conexões verdadeiras e realizações.

Parabéns a todos nós que acreditamos na força do conjunto e no poder de crescer lado a lado.

**Recado do
Luciano**

@lucianogrunitzhy

O que dizem sobre a COP.49

RONALDO RAUBER

Sócio da **Conecta Imóveis**, Ronaldo foi um dos primeiros integrantes da **COP.49** em Concórdia e nos conta um pouco sobre sua experiência..



“Estou presente desde o primeiro encontro em Concórdia e percebo que a **COP.49** é um movimento que respira empreendedorismo, gera novas conexões e promove o compartilhamento de conhecimentos através do relacionamento entre seus membros.

Ao reunir empresários de diferentes segmentos, mantemo-nos atualizados sobre novas tendências e trocamos experiências relacionadas à gestão, vendas, liderança e diversos outros temas que fazem parte do dia a dia de nossas empresas.

Acredito muito na força dos relacionamentos e entendo que, onde há pessoas reunidas com o propósito de agregar valor, compartilhar experiências e construir parcerias estratégicas, existe um ambiente fértil para o desenvolvimento dos negócios e da região em que vivemos.

Para quem valoriza o crescimento pessoal e profissional, a **COP.49** representa uma grande oportunidade. É um espaço para aprender, ensinar, conectar-se e crescer ao lado de empresários que compartilham do mesmo propósito de evolução e desenvolvimento.”

COP.49 Apresenta



A **Conecta Imóveis** nasceu com o propósito de fortalecer o mercado imobiliário por meio da colaboração, do relacionamento e da geração de oportunidades entre profissionais do setor.

Mais do que uma rede de corretores, a Conecta é um ambiente onde experiências são compartilhadas, parcerias são construídas e negócios são potencializados.

Através da união de profissionais comprometidos com a excelência, ampliamos o alcance dos imóveis, aceleramos negociações e criamos possibilidades para compradores, vendedores, investidores e corretores.

Acreditamos que o mercado imobiliário se torna mais forte quando existe cooperação. Por isso na Conecta, cada conexão pode se transformar em um novo negócio, uma nova parceria e uma nova conquista.

Integrante **COP.49:**
Ronaldo Rauber

Concórdia
(49) 99913-6848

Rua Pref. Domingos Machado de Lima,
574 - Sala 04 - Centro, Concórdia/SC,

[@conectaimoveis_concordia](https://www.instagram.com/conectaimoveis_concordia)

SUA EMPRESA ESTÁ INVESTINDO NA NR-1 OU APENAS CRIANDO MAIS UM PROJETO ISOLADO?

A NR-1 colocou a saúde mental definitivamente na pauta das empresas brasileiras. Com as novas exigências relacionadas à identificação e ao gerenciamento dos riscos psicossociais, muitas organizações passaram a investir em diagnósticos, treinamentos, palestras e programas voltados ao bem-estar dos colaboradores.

O movimento é positivo. Mas existe uma pergunta que merece atenção dos empresários e profissionais de RH: “A empresa está construindo uma estratégia ou apenas criando mais um projeto isolado?”

Imagine uma organização que investe em ações de saúde mental, mas os colaboradores não entendem por que elas estão sendo realizadas, quais são seus objetivos ou como podem participar. Ou uma empresa que promove treinamentos sobre o tema, enquanto as lideranças continuam transmitindo mensagens contraditórias no dia a dia.

Nesses casos, existe investimento, mas não necessariamente engajamento.

A verdade é que a saúde mental não depende apenas de programas específicos. Ela é influenciada diariamente pela forma como as pessoas se relacionam, recebem informações, são ouvidas e percebem o ambiente onde trabalham.

É justamente nesse ponto que a Comunicação Interna e o Endomarketing assumem um papel estratégico.

Quando a NR-1 é tratada apenas como uma responsabilidade do RH, da Segurança do Trabalho ou de uma consultoria externa, corre-se o risco de limitar seu alcance. Afinal, a construção de um ambiente saudável envolve toda a organização.

A comunicação tem a função de conectar pessoas, esclarecer objetivos, alinhar expectativas e garantir que todos compreendam o papel que desempenham nesse processo. Mais do que divulgar ações, ela ajuda a criar uma linguagem comum entre liderança, gestores e equipes.

Já o Endomarketing contribui para fortalecer aspectos fundamentais para a saúde organizacional, como pertencimento, reconhecimento, valorização das pessoas e engajamento.

Quando essas iniciativas atuam de forma integrada, os colaboradores passam a compreender melhor as mudanças, confiam mais na empresa e tendem a aderir com maior facilidade às ações propostas.

SUA EMPRESA ESTÁ INVESTINDO NA NR-1 OU APENAS CRIANDO MAIS UM PROJETO ISOLADO?

Por outro lado, quando cada iniciativa acontece de forma isolada, sem alinhamento e sem uma estratégia de comunicação consistente, o risco é transformar um tema importante em apenas mais uma campanha corporativa.

A NR-1 representa uma oportunidade para que as empresas revisem não apenas seus processos, mas também a forma como se comunicam com as pessoas.

Porque a saúde mental não se constrói em uma palestra, em um treinamento ou em uma ação pontual. Ela é construída diariamente por meio da clareza das informações, da qualidade das relações, da confiança nas lideranças e da coerência entre discurso e prática.

Mais do que atender a uma exigência legal, o desafio está em criar uma cultura onde todos compreendam os objetivos da organização e caminhem na mesma direção.

E isso começa pela comunicação.



FRANCIELI ANDRIGHI

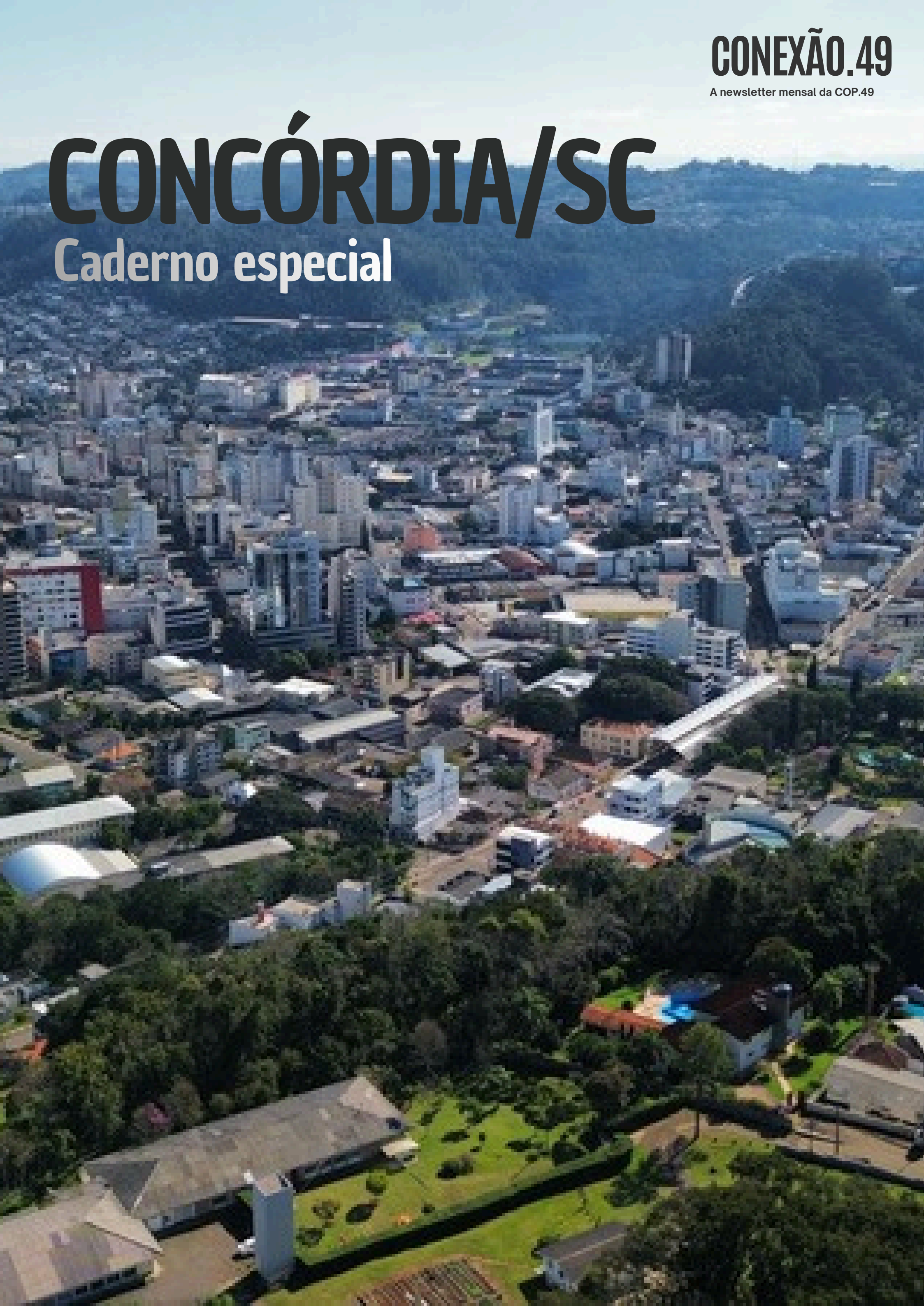
Jornalista, especialista em Comunicação Interna e Endomarketing, fundadora da Uman Comunicação Interna

CONEXÃO.49

A newsletter mensal da COP.49

CONCÓRDIA/SC

Caderno especial





Recado do Paulo

@paulopgweb

Concórdia é uma cidade que vem se desenvolvendo de forma expressiva nos últimos anos. Além da força do agronegócio, que é a mola propulsora da economia local, outras matrizes econômicas têm se destacado, impulsionando esse cenário de crescimento e consolidação.

É neste contexto, que surge a **COP.49** - uma iniciativa que só colabora com esse momento singular que nossa cidade está vivenciando.

A **COP.49** é uma Confraria de Oportunidades, que promove conhecimento, integração, conexão e geração de negócios.

Cada encontro tem proporcionado novas experiências, novas percepções e fortalecido esse ecossistema, que fomenta o empreendedorismo, mas que também prioriza as boas relações, com troca de ideias e compartilhamento de informações.

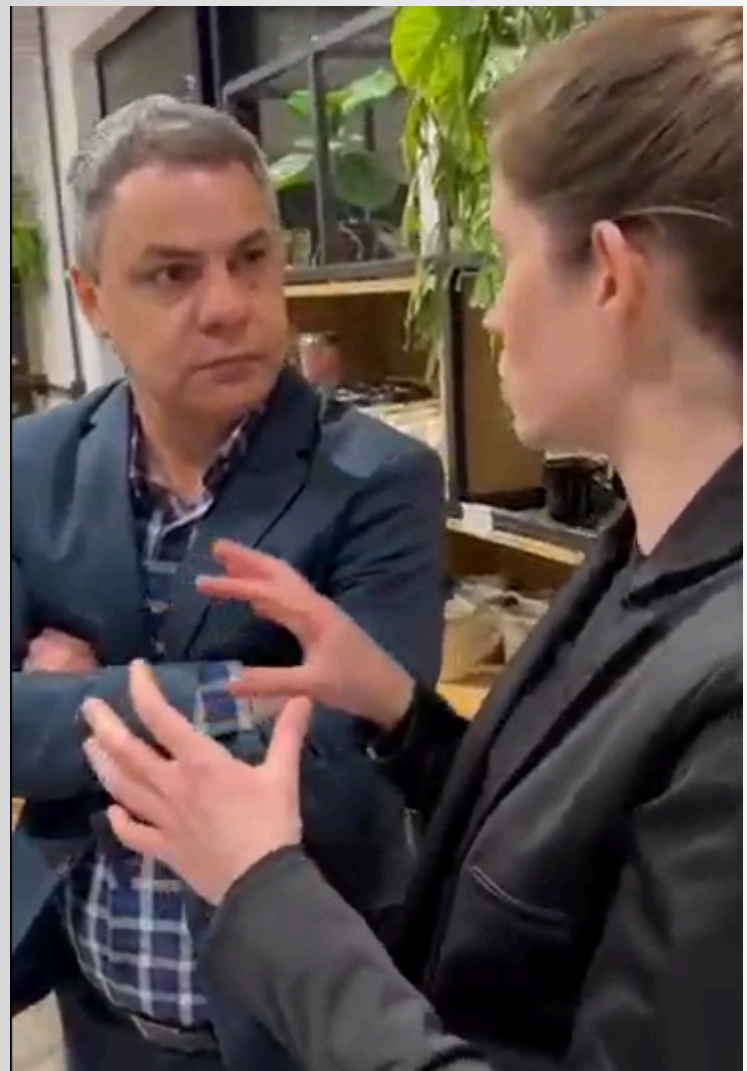
A **COP.49** é um movimento, que gera um impacto positivo na comunidade, cria conexões e favorece um ambiente propício para a geração de negócios, de forma leve e sutil.

É uma iniciativa inovadora, que vem se consolidando e criando um novo conceito de conectar empresários e, sobretudo, conectar vidas.

03º Encontro Mensal COP.49 - Concórdia

No dia 19 de maio, Concórdia foi palco do **03º Encontro Mensal** da **COP.49** em 2026, dessa vez na **Gaafer Chocolateria**, onde os sócios da empresa, Gabriel Bampi, Fernando Ramos e Cláudia Gris, contaram um pouco da sua história empreendedora e do negócio para os participantes do encontro.

Muito conteúdo relevante, boas histórias e networking estratégico em um ambiente leve e informal, o que é o DNA da **COP.49**.



Últimas Atividades

CONEXÃO.49
A newsletter mensal da COP.49

04º Encontro Mensal COP.49 - Concórdia

O dia 16 de junho celebrou mais um encontro da **COP.49**, o **04º Encontro Mensal** de 2026 em **Concórdia** e que teve o Clube 29 como palco para o evento.

Lotação máxima, em um ambiente informal com ótima gastronomia e uma excelente painel com **José Alberto Olmi**, falando aos participantes sobre “Um contexto do atual cenário econômico no país e projeções para o futuro”, excelente conteúdo em mais um evento de sucesso da **COP.49**, que está se consolidando cada vez mais em Concórdia.



Agradecimentos

CONEXÃO.49

A newsletter mensal da COP.49

Grupo

Diga



CONTASSESC



Luthier

PROPRIEDADE INTELECTUAL

TONVI 

CODE



BRASITÁLIA®

MÁQUINAS & CAFÉ

S&V®

Móveis Planejados

DO SEU JEITO!



DELÍCIAS DA
Grazzi

desde 1997